

C'È SPORT 2018

18/19/20 MAGGIO – CERVIA (RA)

L'EVENTO

C'È SPORT è la festa dello sport che si terrà il **18/19/20 maggio 2018** sul Borgomarina, nell'area dei Magazzini del Sale e nel Parco Naturale di Cervia: un contenitore di esibizioni, spettacoli, benessere e cultura, dove numerose anime trovano il proprio spazio.

L'evento si propone in particolare di dare particolare risalto agli **sport alternativi**, permettendo a chiunque di scoprire di più di queste discipline e di mettersi alla prova in prima persona.

Grande spazio verrà dato agli **sport urbani** - come skateboard, BMX e trial bike - e alle **discipline acquatiche**, con sport quali kitesurf, surf, sup, canoa e wakeboard. A ciò si aggiungono le zone gourmet, gli spazi dedicati alle performance e l'area benessere. Sopra a tutto questo tutto dominerà la **slackline**, la corda sospesa posta sopra al canale a 15 metri altezza, che ospiterà le acrobazie dei funamboli. Sul palco ungo il canale troveranno poi spazio varie scuole di ballo e di ginnastica, che arricchiranno l'evento con numerose performance, seguite poi da **concerti, spettacoli e sfilate**.



In più un'intera sezione dell'evento è interamente dedicata a **C'È BENESSERE**, un evento nell'evento che tratta tutte le sfaccettature di questo tema: dall'alimentazione al wellness alle discipline olistiche. Uno spazio che ospiterà percorsi, workshop, dimostrazioni e spettacoli legati a questo importante tema.

L'evento, realizzato anche grazie al supporto di una **rete di partner di calibro**, si propone quindi di creare un punto di incontro e di confronto per specialisti e appassionati del settore, divenendo al contempo luogo di attrazione su più ampia scala, poiché **sono pochissimi gli eventi di questo tipo attualmente presenti nel panorama nazionale**.

Come già confermato dal successo delle precedenti edizioni, C'È SPORT si configura infatti come un'**iniziativa d'attrazione per il grande pubblico**. A testimonianza di ciò è la selezione di sponsor che ogni anno sostengono l'iniziativa. Qui gli sponsor 2017, che hanno in gran parte già riconfermato la propria presenza alla nuova edizione:

SPONSOR:



GLI SPAZI

C'È SPORT si compone di diverse aree, predisposte per ospitare specifici tipi di attività:

- **BORGOMARINA – VIALE NAZARIO SAURO:** la via pedonale che costeggia il canale di Cervia, a pochi passi dal centro storico, ospita un susseguirsi di **stand di settore, aree per le esibizioni e zone dedicate a concerti, workshop e spettacoli**, sia focalizzati sulle tematiche sportive centrali all'evento che più generalisti, come ad esempio concerti e sfilate.
- **CANALE:** qui si tengono la maggior parte delle esibizioni legate agli sport acquatici, tra cui **wakeboard, canoa, sup**, etc. Oltre agli atleti, qui il pubblico stesso potrà mettersi alla prova e provare in prima persona.
- **PIAZZALE DEI SALINARI:** altra zona dedicata a stand ed aree performance, con le rampe per lo **skateboard e le BMX**, l'**Area Droni** e numerose altre iniziative.
- **AREA MAGAZZINI DEL SALE:** la zona dedicata al benessere, **C'È BENESSERE**, proporrà per le giornate di sabato 19 e domenica 20 maggio una **mostra-mercato** permanente con prodotti naturali e biologici di alta qualità, alimenti, cosmesi, supplementi per la casa e attrezzature per il benessere generale, con il prezioso affiancamento degli esperti del settore che potranno consigliare e dare informazioni importanti. All'interno dei Magazzini del Sale verranno ospitate invece Scuole

del Benessere e Operatori Olistici, mentre nell'area esterna troveranno spazio **dimostrazioni e workshop**.

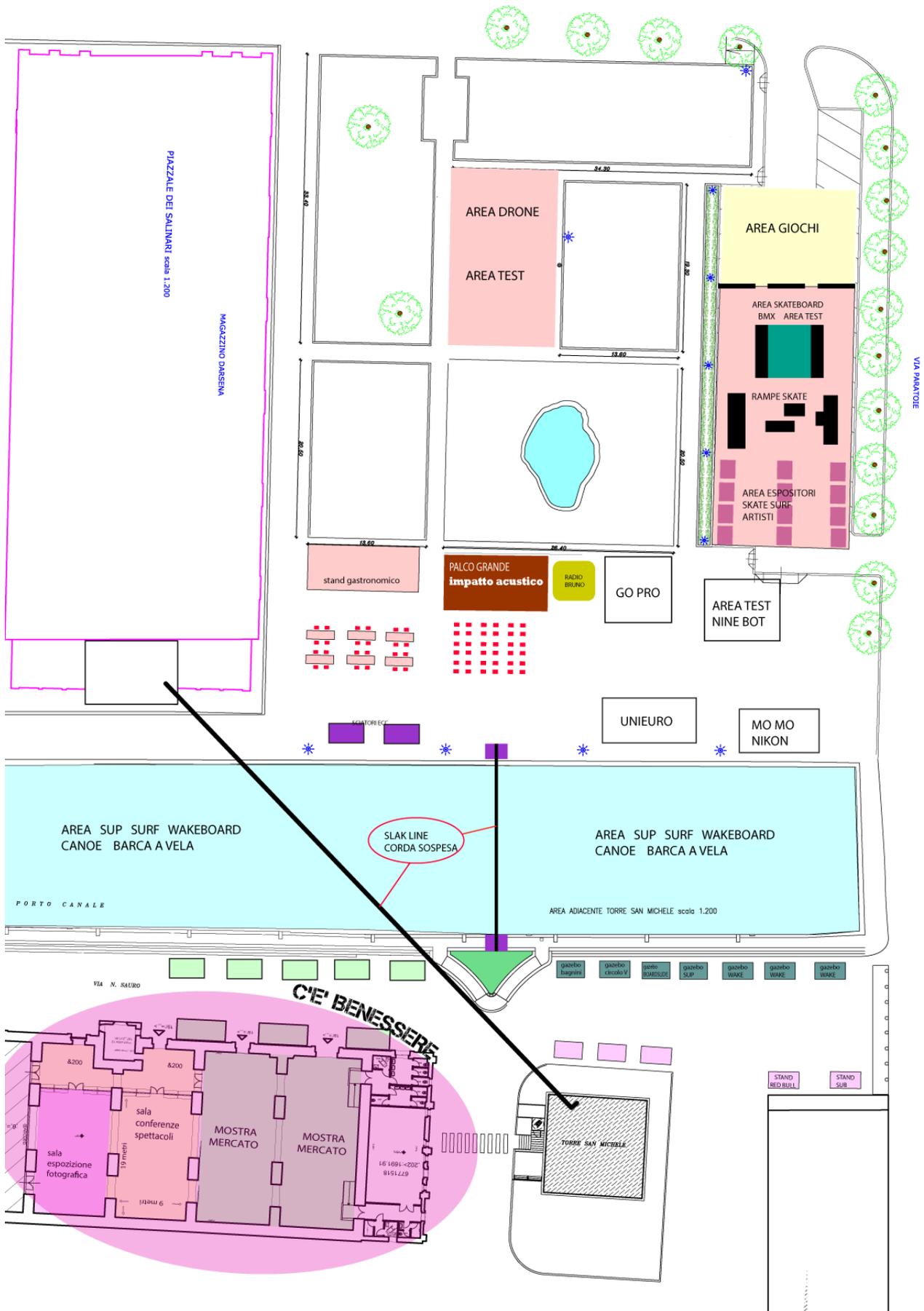
- **PARCO NATURALE DI CERVIA: C'È SPORT** arriva anche al Parco Naturale cittadino con **36diBenessere**. Un grande per un intero weekend dedicato agli sport, dai più estremi a quelli più conosciuti, e a tutte le attività più 'lente' quali **pilates, yoga, discipline orientali e attività olistiche**.



LUOGHI COINVOLTI

La zona del Borgomarina, naturalmente segmentata dalla linea d'acqua, dagli edifici storici e dal parco del Piazzale dei Salinari, si presta perfettamente ad ospitare questa poliedrica iniziativa. Infatti le diverse aree, seppur contingenti, godono di specifiche atmosfere, che permettono la realizzazione di “**eventi dentro l'evento**”, senza che le diverse iniziative vadano a confliggere l'una con l'altra. Questo nonostante le diverse zone siano letteralmente distanti pochi passi l'una dall'altra, permettendo così un'**ottimale circolazione del pubblico**.

Nella pagina seguente la planimetria dell'area.



VISIBILITA' DEGLI SPONSOR

Oltre alla presenza fisica nei propri stand, gli sponsor potranno godere di ampia visibilità trasversale prima, durante e dopo l'evento. Gli sponsor principali godranno naturalmente di visibilità superiore rispetto agli altri. Le varie forme di esposizione disponibili includeranno:

- **Stand e Touch Point a disposizione del brand**
- **Banner e Striscioni**
- **Testate giornalistiche locali**, sia cartacee che web, grazie alla diffusione di comunicati stampa.
- **Canali televisivi locali** (es.: Videoregione) e Web TV (es.: Romagna Web TV)
- **Radio** (es.: Radio Bruno, Radio Studio Delta, Radio Gamma)
- **Flyer e brochure**
- **Cartellonistica**, con affissioni anche nei Comuni circostanti
- **Cervia Sound City**, impianto di filodiffusione cittadino
- **Canali di Promozione dell'Ufficio Turismo del Comune di Cervia** (ufficio stampa, PR, web, social, cartaceo)
- **Rivista News Cervese**, distribuita in più di 20.000 copie
- **Siti internet del Consorzio** www.borgomarinacervia.com e www.cerviacentro.it
- **Canali social del Consorzio**, quali le pagine Facebook "BORGOMARINA VETRINA DI ROMAGNA", "Consorzio Cervia Centro", "Cervia Centro | Eventi, Luoghi e Cultura"
- **Canali di Promozione della Consulta dello Sport**

PER INFORMAZIONI SULLE OPZIONI DI SPONSORIZZAZIONE:

Davide Baldi – Consorzio Cervia Centro

Tel.: 347 2912875

Email: cons.cerviacentro@gmail.com

