

WORLD CAFÈ

SCHEDA PROGRAMMA

IL SEME E LA MELA

Podcast che raccontano brevi storie di bellezza e altruismo, mostrate anche attraverso dirette social e video su Youtube

• **GRUPPO** : CITTADINANZA ATTIVA

• **PARTECIPANTI** :

- 1) Cristina Zani, Servizi alla Comunità Comune di Cervia
- 2) Bianca Verri, Consiglio di Zona Cervia Centro (Malva e zona artigianale)
- 3) Daniela Poggiali, Dirigente Servizi al cittadino Comune di Cervia
- 4) Kim Santi, Coop. Soc. San Vitale

• **TITOLO** : è stato scelto IL SEME E LA MELA

Altre proposte di titolo erano:

- Semi di ... cura
- Storie di ordinaria ... cura
- Storie di ordinaria ... bellezza

• **TIPO di programma e PIATTAFORMA utilizzata**

Da definire tra le scelte seguenti

- Podcast (ascoltabile su Spotify) → INTERVISTA
- Diretta sui social (Youtube e/o Facebook)
- Montaggio di Video Editati per Youtube

• **FREQUENZA & DURATA**

Una volta alla settimana, 10 -15 minuti

POSSIBILE EVOLUZIONE: tutti i giorni con delle pillole di 2 o 3 minuti



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



• **CHI?** *In senso generale: Chi conduce? Chi parla? Si interviene? Ci sono ospiti? Di che tipo?*

Cacciatori di storie: ci deve essere un gruppo stabile responsabile della raccolta e della conservazione delle storie, perché non si blocchi mai la creatività

Intervista ai cittadini: piccole pillole di belle storie, occasioni in cui spontaneamente si fanno delle cose senza lamentarsi e aspettare che siano le istituzioni a risolvere il problema.

ESEMPI (reali) DI STORIE DA RACCONTARE:

- un bambino che ha fatto lezione tutti i giorni al compagno di classe malati
- vicini di casa che si scambiano i semi del proprio orto

Ci sarà un'attenzione particolare per il **coinvolgimento dei bambini e dei ragazzi** giovanissimi, perché hanno meno sovrastrutture e più empatia

Non saranno intervistate solo singole persone, ma **anche gruppi o classi scolastiche:** nel caso della classe l'intervista andrà ideata e scritta precedentemente da un conduttore, che poi la dirigerà gestendo i vari interventi

• **STRUTTURA** *(Come si svolge una puntata tipo?)*

... da definire

L'INTERVISTA avviene dal vivo in un luogo legato alla persona intervistata, o telefonica. Da essa viene ricavato un PODCAST, tramite il montaggio, e possibilmente anche dei video per Youtube. C'è l'opzione di fare anche delle dirette instagram durante le interviste o la preparazione delle stesse, con le persone coinvolte.

• **COME AVVIENE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE?**

Partire dal coinvolgimento dei bambini e dei ragazzi come protagonisti e "**scout**", cacciatori di belle storie

• **COME PROMUOVIAMO IL PROGRAMMA?** *(ad esempio: su quali social e con quali contenuti? Anche nel mondo reale? Collaborazioni? Eventi? Associazioni?)*

- Pubblicazione su giornali come il "Corriere delle buone notizie" e non solo
- Collaborazioni con pedagogisti
- Collaborazione con Massimo Cirri (disponibile a Luglio)
- Lancio della Radio: Matteo Caccia



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



COMUNE
DI CERVIA

• **COSA PRODUCE SUL LUNGO TERMINE?** *(ad es. dopo sei mesi di attività o più)*

- Costruzione di un magazzino delle storie di bellezza e altruismo
- Nella città ci sarà un approccio differente alla cura della persona, dei luoghi e della comunità
- Ricaduta positiva sulla progettualità del volontariato strutturato
- Il programma lascerà “semi positivi” nell’ideale delle persone

• **ALTRE NOTE E INDICAZIONI VARIE:**

Tenere in considerazione il tema dello spreco alimentare, legato anche all’agenda 2030
Pensare ad un “to good to go” di cittadini per mensa amica

• **ALTRE IDEE PER PROGRAMMI POSSIBILI LEGATI ALLA CITTADINANZA ATTIVA:**

- Dare spazio ai cercatori di talenti ed eccellenze locali
- Saper vedere gli angoli belli, ma nascosti, educare lo sguardo a notare queste “luci”
- Utilizzare come modalità far sperimentare il bello di avere uno sguardo differente - un laboratorio
- La mappa dei luoghi/bellezze nascoste di Cervia
- Fotografia emotiva
- Costruzione collettiva di una mappa emotiva: ogni volta viene una persona differente che attraverso un’emozione si lega ad un luogo e gli vuole bene



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



COMUNE
DI CERVIA