

WORLD CAFÈ

SCHEDA PROGRAMMA

CINEBOOM/CINEBANG

CINEFORUM AUDIOVISIVO

FUORI DAL SIPARIO/DENTRO LE QUINTE

COMICITÀ, TEATRO, SPETTACOLO

VIGNETTA/AMAZING ALL STAR

LETTURA, FUMETTI, ANIME

Tre programmi su temi diversi ma con la stessa struttura: diretta social interattiva attraverso OBS, a seconda dei casi su Instagram, Twitch, Facebook o Youtube, dalla quale nasce un Podcast breve

•GRUPPO : INTRATTENIMENTO

•**PARTECIPANTI** (*scrivere nomi, cognomi, associazione di riferimento o qualche brevissima indicazione sui propri interessi e passioni*)

1. Gian Marco Molducci, Gruppo Holden, passione per arte, audiovisivo, spettacolo
2. Anna Ponti, Gruppo Holden, passione per cultura, web, musica e spettacolo
3. Matteo Ferrari, passione per radio, volontariato, intrattenimento e comicità
4. Gianluca Merciarì, ha lavorato in diverse radio in passato, passione per l'intrattenimento, specie Serie TV, Cinema, volontariato
5. Luca Luperto, Gruppo Holden, studente di comunicazione e videoediting



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

• TIPO di programma e PIATTAFORMA utilizzata

- Diretta interattiva sui social (Instagram con OBS?, se no Twitch, Facebook e/o Youtube)
- Podcast (ascoltabile su Spotify) come riassunto finale a puntate

• FREQUENZA & DURATA:

CINEMA: settimanale (mercoledì o venerdì)

SPETTACOLO: settimanale (giovedì)

LETTURA: da definire

La frequenza degli appuntamenti è aumentabile eventualmente anche a bisettimanale

Durata: tra 30 e 60 minuti

• CHI? In senso generale: Chi conduce? Chi parla? Si interviene? Ci sono ospiti? Di che tipo?

- La persona **X conduce**, **Y co-conduce** (in maniera interattiva sui social, coinvolgendo facendo entrare/uscire nel discorso le persone della chat);
- Ci possono essere altre persone che intervengono, **fino a un massimo di 4**. Gli ospiti possono essere i cittadini stessi e/o artisti dello spettacolo invitati a partecipare e a fare conversazione.

• STRUTTURA (Come si svolge una puntata tipo?)

- 1) **Introduzione:** presentazione dei conduttori ed eventualmente degli ospiti
- 2) **Parte centrale** e nucleo della diretta interattiva: si parla del tema o argomento trattato
- 3) **Parte finale:** con commenti della chat o chiacchiere con gli ospiti

• COME AVVIENE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE?

- Principalmente attraverso la chat, con domande, curiosità, sondaggi, ma anche chiamando direttamente in causa le persone che stanno seguendo a modo di intervista, chiedendo loro di parlare dei propri gusti personali e del tema trattato
- Tono rispettoso, scherzoso e che non sembri “fatto cadere dall’alto”, in modo che il tutto risulti il più possibile coinvolgente per il pubblico

• COME PROMUOVIAMO IL PROGRAMMA? (ad esempio: su quali social e con quali contenuti? Anche nel mondo reale? Collaborazioni? Eventi? Associazioni?)

- Riflettere su come fare incontri in real life appena la situazione sanitaria lo permetterà di nuovo
- Promozione su Facebook, Youtube, Twitch, Instagram
- Passaparola e volantinaggio
- Spotify fa da collettore finale ma può portare anche persone nuove nella diretta



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

• COSA PRODUCE SUL LUNGO TERMINE? (ad es. dopo sei mesi di attività o più)

- Coinvolgimento anche fisico di personaggi attivi sul territorio (ad esempio una regista cinematografico o teatrale), con chiacchiere e "pillole" live e l'occasione di pubblicizzare i propri spettacoli o contenuti tramite il programma
- Cineforum fisico da organizzare con la cittadinanza interessata a partecipare, che si riverbera sul programma
- Raduni per letture e chiacchiere sui temi con la cittadinanza

• ALTRE NOTE E INDICAZIONI VARIE:

Sono emersi come punti di criticità:

- Cosa ci serve realmente per poter registrare), strumenti hardware/software per il podcast? (Per i social i nostri mezzi a casa, etc..) Come registrare il tutto?
- Diritti d'autore? (sui vari social come ci muoviamo per le registrazioni);



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



COMUNE
DI CERVIA

<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>