

# WORLD CAFÈ

## SCHEDA PROGRAMMA

---

### RSC: ONDA CORTA

*Diretta interattiva su Twitch con intervista ad un artista o band,  
musica da generi in linea, giochi interattivi col pubblico*

*L'intervista viene estratta come Podcast su Spotify*

*La diretta produce un video editato per Youtube*

*Condotta da un team di tre speaker specializzati su un genere*

---

- **GRUPPO:** *MUSICA*

- **PARTECIPANTI**

1. **Enrico Piraccini**, Scambiamenti, appassionato musica, batterista e cantante  
*Generi musicali: progressive, rock, elettronica, sperimentale, jazz*
2. **Giulio Roncioni**, Gruppo Holden appassionato di musica e batterista  
*Generi musicali: di tutto!*
3. **Pietro Massaro**, beatmaker, produce principalmente trap  
*Generi musicali: Edm, Trap, Rap, Chill, Lo-Fi*
4. **Daniele Filippi**, beatmaker che usa molti sample jazz, appassionato di musica  
*Generi musicali: Shoegaze, noise, soul, jazz*

- **TITOLO** : il titolo scelto non è definitivo, deve comunicare l'interattività del programma ma anche l'attenzione per gli artisti indipendenti, quindi è necessario elaborare ulteriormente questo campo. Di seguito le due proposte avanzate per ora:

- RSC NEXT
- RSC: ONDA CORTA

- **TIPO di programma e PIATTAFORMA utilizzata**



**CERVIA**  
ON AIR

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

- Diretta interattiva sui social (Twitch, forse ripetuta anche su Facebook)
- Dalla registrazione della diretta montare un Podcast e Video youtube

### ● FREQUENZA & DURATA:

Bisettimanale, in alcuni casi anche trisettimanale o mensile se è necessario elaborare una puntata piuttosto complessa.

Durata:

LIVE TWITCH: *2 ore / estendibili oltre a seconda della partecipazione*

Obiettivo: fruizione immediata, turisti, giovani, interazione, coinvolgimento diretto

VIDEO YOUTUBE: *15-30 min*

Deve uscire in tempi brevi quindi non può essere troppo lungo; deve poter essere utile nel tempo per gli artisti e portare visualizzazioni sia a loro che a noi

PODCAST SPOTIFY: *15 - 20 min*

Con focus sulla vera e propria intervista all'artista e sulla sua musica

### ● CHI? In senso generale: Chi conduce? Chi parla? Si interviene? Ci sono ospiti? Di che tipo?

CHI CONDUCE: TEAM DI TRE CONDUTTORI ognuno per un GENERE o SETTORE specifico

CHI PARLA: conduttore / intervistati + guests

OSPITI ESTEMPORANEI : coinvolgere persone importanti del territorio come per la diretta Twitch, persone conosciute anche non direttamente legate alla musica, ma magari importanti per la comunità e la vita quotidiana della città

Gli INTERVISTATI sono musicisti, artisti indipendenti e band identificati tramite una open call, con un occhio di riguardo per quelli a noi più vicini sul territorio. La scelta dell'ospite da intervistare deve anche seguire le uscite degli artisti del territorio, per sponsorizzare i nuovi album e/o video e farne parlare, anche proponendo delle "anteprime" di contenuti inediti.

Importante avere attenzione per i generi secondari, cioè quelli che abbiano un'unicità, ma non escludere nessun genere a prescindere, quindi potendo variare dal mainstream alla nicchia.

### ● STRUTTURA (Come si svolge una puntata tipo?)



**CERVIA**  
**ON AIR**

Regione Emilia-Romagna  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

- **Sigla intelligente** multigenere (magari con interventi cantati/parlati dei conduttori)
- **LANCIO DEL GIOCO INTERATTIVO** (quando c'è) e ANNUNCIO di chi sarà intervistato nella puntata odierna
- **Feedback di messaggi degli ascoltatori** ricevuti durante la settimana tramite i social
- **Primo Spot Musica**: tracce non dell'artista intervistato ma di generi simili o di artisti che questo conosce personalmente e con cui ha collaborato
- **Intervista all'artista** (con anteprima di musica inedita o altro, se possibile)
- **Secondo Spot Musica**: anche con altre tracce dell'artista
- **INFO EVENTI & USCITE**
- **Risultati dei giochi collaborativi**
- Continuazione della Live oltre il tempo limite nel caso ci sia ancora partecipazione, magari continuando a chiacchierare con l'ospite se è disponibile, oppure mettendo musica su richiesta della chat e passando in modalità "quattro chiacchiere"

### ● **COME AVVIENE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE?**

- Priorità ad artisti di Cervia e dintorni, più importanti per le persone del territorio
- Raccogliere domande sui social durante la settimana (ad esempio con le storie Instagram) per rispondere durante la diretta
- Partecipare ad eventi sul territorio, fare DJ set, organizzare concerti degli artisti coinvolti sul territorio
- Fare Giochi interattivi: ad esempio chi segue la diretta su Twitch vince un Free Drink nel locale dove si terrà il DJ set legato al programma
- Regalare Free Download dell'intervistato o di altri gruppi a chi segue
- Regalare basi su cui sviluppare contest: magari condividere una brevissima base con gli utenti, che poi devono fare un vocale whatsapp nel quale rappano su di essa, che viene fatto sentire durante la live
- Entrare nei Trend di Twitch: Musica, Podcast & Talk Show, Quattro chiacchiere

### ● **COME PROMUOVIAMO IL PROGRAMMA?** *(ad esempio: su quali social e con quali contenuti? Anche nel mondo reale? Collaborazioni? Eventi? Associazioni?)*

- Proporre ANTEPRIME di pezzi o video inediti, in modo che le persone seguano la diretta per scoprire in anticipo qualcosa sul contenuto in artista o sull'uscita
- Fare all'intervistato domande che vengono dalla chat, in modo che chi segue abbia l'opportunità di scoprire qualcosa che gli interessa
- Contenuti divertenti sulle IG Stories e Tik Tok, ad esempio con gli ospiti che fanno freestyle o improvvisano qualcosa durante la diretta
- Creazione di una Playlist su spotify con un brano per ogni ospite del programma

### ● **COSA PRODUCE SUL LUNGO TERMINE?** *(ad es. dopo sei mesi di attività o più)*



**CERVIA  
ON AIR**

**Regione Emilia-Romagna**  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

- Interazione attiva con i musicisti della zona e della città e promozione degli stessi
- Portare gli ascoltatori del programma da eventi in real life, valorizzando i live e coinvolgendoli nella community della radio
- Si crea il meccanismo per cui ogni settimana, se mi piace la musica, ho l'opportunità di scoprire un artista nuovo interessante
- Fidelizzazione del pubblico agli speaker, che possono fare anche altri programmi, e che diventano punti di riferimento che garantiscono qualità
- Opportunità (in un secondo momento) di lanciare delle sessioni di beatmaking, studio session e freestyle interattivo collegate
- Agli artisti viene data visibilità gratuitamente, quindi molti vorranno partecipare e si allargherà la fama della community e della web radio
- Creazione di un corpo di interviste musicali su Spotify e di video-interviste divertenti e spigliate su Youtube
- Creazione di opportunità per i talenti musicale del territorio: se il seguito aumenta e il programma prende piede, producer e titolari di etichette potrebbero usarlo per scoprire nuovi talenti da promuovere
- **Viene comunicata l'idea che il Comune di Cervia promuove la musica indipendente**

#### • **ALTRE NOTE E INDICAZIONI VARIE:**

- Altra opzione di programma: Aggiornamento settimanale sulle uscite del venerdì su Spotify. Non ha però una grande forza autonoma e si potrebbe accorpare ad altri programmi di informazione come "spot musica inedita"
- OPEN CALL per artisti indipendenti, in modo da ottenere musica da utilizzare per le varie produzioni podcast/video/radio e di avere più materiale possibile per arrivare alla realizzazione dello Streaming 24h, il quale sarà da programmare secondo dei precisi orari con dei generi (es. il Lunedì dalle 15 alle 18 rock, il martedì dalle 18 alle 22 Trap, ecc.)
- Utilizzare Go Pro, magari messe sul soffitto, quando si fanno incontri di beatmaking e freestyle o jam collaborative



**CERVIA  
ON AIR**

**Regione Emilia-Romagna**  
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>