

WORLD CAFÈ

SCHEDA PROGRAMMA

CERVIA NEL PALLONE

*Programmi e podcast giornalistici sul mondo del calcio cervese,
Cronaca in diretta social delle partite del Cervia, seguendo
giornalisticamente la squadra a tutto tondo, con interviste e altro*

- **GRUPPO:** SPORT

- **PARTECIPANTI**

1. Lisa Ridolfi, Gruppo Holden, Appassionata di calcio

- **TITOLO :** CERVIA NEL PALLONE

(dirette delle partite del Cervia. Tentativo di diventare organo ufficiale di trasmissione della partita. Entrare nel network del giornalismo sportivo per occuparsi della squadra a tutto tondo; seguire partite, eventi importanti, interviste settimanali e conferenze stampa)

- **TIPO di programma e PIATTAFORMA utilizzata**

DIRETTA FB

X Scherma: competizioni nazionali



**CERVIA
ON AIR**

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

● **FREQUENZA** (*settimanale, bisettimanale, mensile, ecc.*): ... text ...

- SETTIMANALE PER LA PARTE DELLA DIRETTA DELLA PARTITA
- BISETTIMANALE PODCAST SU PERSONALITÀ CERVESI (allenatori, calciatori dirigenti)

(modello applicabile anche a Basket, Scherma, Golf, danza: sport praticati a Cervia)

● **DURATA:**

- podcast max 30'
- partita 90'

● **CHI?** *In senso generale: Chi conduce? Chi parla? Si interviene? Ci sono ospiti? Di che tipo?*

- Un'unica persona tiene la rubrica e le interviste bisettimanali
- un invitato per volta nei podcast-intervista (max 30')
- live della partita/competizione.

● **STRUTTURA** (*Come si svolge una puntata tipo?*)

- Introduzione all'ambiente sportivo
- intervista ad una personalità cervese. A volte spiegano lo sport, a volte una competizione importante o l'esperienza dopo tanti anni in territorio Cervese

● **COME AVVIENE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE?**

Tramite intervista e per interesse dello sport a livello locale

● **COME PROMUOVIAMO IL PROGRAMMA?** (*ad esempio: su quali social e con quali contenuti? Anche nel mondo reale? Collaborazioni? Eventi? Associazioni?*)

Collaborazioni con società sportive - pubblicità loro/noi

● **COSA PRODUCE SUL LUNGO TERMINE?** (*ad es. dopo sei mesi di attività o più*)

Collaborazione con società sportive, diventare fonte di informazione ufficiale



**CERVIA
ON AIR**

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>