



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



CERVIA ON AIR

La radio web come strumento di cittadinanza digitale

FOCUS GROUP

verbale

Data • Orario	27 marzo 2021 • Inizio ore 20.50 - termine ore 22.15
Luogo	Diretta Streamyard di Facebook & Youtube
Oggetto	Coinvolgere i giovani
N° incontro	1

Partecipanti n°	<p>Giorgia Fontana, giovane cittadina appassionata di arte, storia, sport Ilaria Cantoni, studentessa di lettere e giornalismo. Lavora come responsabile di Comunicazione e doppiaggio Giovanni Di Caprio, giovane cittadino con passione per giornalismo e informazione Simone Telloli, appassionato di lettura scrittura storia e territorio cervese Gianmarco Molducci, giovane appassionato di musica e film Lisa Ridolfi, appassionata di storia, viaggi e sport</p> <p><i>Conduce:</i> Enrico Piraccini</p>
---------------------------	--

Premesse	<p>Introduzione iniziale al progetto da parte di Enrico Piraccini e una menzione all'iniziativa Earth Hour per sensibilizzare in relazione all'inquinamento luminoso. Un gruppo di ragazzi con target età 18-29 anni discute sulla Radio web di Cervia; sono stati selezionati nello specifico i sei partecipanti al Focus Group perché impegnati in attività di formazione relativamente a un corso finanziato dal Comune di Cervia tenuto dalla Scuola Holden. Nello specifico si presentano Giovanni - 19 anni, studente al primo anno di scienze politiche a Bologna, ha come hobby principale l'ascolto di musica rap, pop, è appassionato di radio e podcast. Gli piacerebbe diventare giornalista sportivo. Giorgia - 18 anni, frequenta l'ultimo anno di Liceo classico a Cesena appassionata di arte, storia, sport, le piacerebbe iscriversi al corso universitario relativo ai "beni culturali" a Ravenna. Gianmarco - 29 anni laureato in fotografia, appassionato di</p>
-----------------	--



CERVIA
ON AIR



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>musica, cinema e radio, ascolta spesso i podcast, interessato a tutto quello che gira attorno alla comunicazione digitale. Lisa - 29 anni laureata in scienze storiche appassionata di calcio e viaggi, scrive di calcio cercando di farne una professione, sta frequentando un corso di laurea a Roma in editoria e giornalismo. Le piace la radio, per questo le piacerebbe dare il suo contributo a livello storico e sportivo. Ilaria - 26 anni, ha studiato lettere e giornalismo, ha giocato a basket, è interessata a letteratura e scrittura. Si augura di dare il proprio contributo al progetto relativamente a questi ambiti. Simone - 19 anni iscritto al primo anno al corso di laurea in storia, appassionato di lettura, scrittura. Si è avvicinato al progetto perché vorrebbe dare il proprio contributo per rimarcare l'ambito storico della città di Cervia.</p>
Obiettivo dell'incontro	Trovare strategie utili ad un futuro coinvolgimento delle giovani generazioni chiedendo un parere e un confronto direttamente ai giovani stessi
Esigenze	Quali canali <i>Social</i> utilizzare al meglio per promuovere la web radio ed i contenuti che verranno creati e divulgati attraverso essa.
Proposte	<p>Viene chiesto di esprimere un desiderio realizzabile legato al progetto web radio. A Giovanni piacerebbe che dal progetto esca fuori una radio che coinvolga la comunità in modo trasversale e possa raccontare storie personali. Giorgia d'accordo con Giovanni sui contenuti aggiunge che le piacerebbe parlare più disinvolta in pubblico, la radio potrebbe aiutarla nello sviluppo di questa competenza. A Gianmarco piace l'idea di raccontare qualcosa sui giovani e sul vissuto quotidiano "per sentirci tutti più vicini, vorrei che diventasse un momento di solidarietà". Lisa è convinta che da soli si faccia poco, appoggia l'idea del gruppo. Le piacerebbe fare la parte di reportage mentre è in giro per il mondo. Ilaria, vorrebbe divertirsi, convinta che se loro, come gruppo, per primi si divertono riusciranno anche a comunicarlo a chi ascolta la radio. Simone in accordo con Giorgia afferma che la radio può aiutare le sue tecniche espositive.</p> <p>Inoltre si chiede un parere: nello specifico di cosa vorrebbero sentire parlare i coetanei dei partecipanti? Lisa afferma che in una comunità come Cervia che ha il mare come protagonista si potrebbe parlare di mare, della vita di mare, com'è il mare in inverno e di surf. Gianmarco vorrebbe parlare di divertimento e di cosa è diventato "Ora che non si può più fare niente... come ci divertiamo? Come socializziamo?" Secondo Ilaria le persone si interessano ad un podcast perché da una parte c'è una storia interessante e dall'altra parte c'è il personaggio che è ugualmente interessante e racconta la storia, diventa fondamentale la persona che racconta. Per Simone è importante coinvolgere giovani eccellenze della comunità. "Dobbiamo dare l'opportunità a chi ha talento di esprimerlo liberamente. Tutti possono portare qualcosa." Giorgia afferma che il periodo è complicato per tutti, molti giovani si sentono in gabbia e spesso non si sentono aiutati, la radio potrebbe essere un aiuto per fare uscire queste voci e per tenere compagnia. Giovanni ritiene giusto anche dare la possibilità di usufruire di un luogo "fisico" per i giovani che hanno la voglia di dare libero sfogo alle proprie passioni, il luogo per lui è la radio.</p>
Valutazioni	Si chiede quando si sono avvicinati alla radio o ai podcast, e se li ascoltano.



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>Giovanni inizia ad ascoltare i racconti in podcast di Federico Buffa appassionandosi, mentre la radio è una passione trasmessa dalla famiglia Giorgia ascolto la radio ogni giorno, i podcast li ha scoperti di recente, ha ascoltato una puntata di da lì ha continuato a seguirli, inoltre segue i podcast relativi al parco archeologico di Pompei essendo appassionata di archeologia.</p> <p>Anche Gianmarco collega la radio alla famiglia, i podcast li scopre recentemente ascoltata Montemagno, Fedez e Luis, The Jackal. Per Lisa la radio è legata all'auto e ai viaggi. Qualche podcast storico e autobiografico lo ha ascoltato. Ilaria lega la radio alla casa mentre i podcast ha iniziato quando frequentava l'università. Si è appassionata grazie a Spotify. Simone ha iniziato ad ascoltare i podcast dopo la formazione con la Scuola Holden.</p>
Prospettive	<p>Si parla di transmedialità, di piattaforme che interagiscono le une con le altre.</p> <p>Instagram, Twitch, Youtube, è importante cambiare il contenuto in base al social o al canale che si utilizza, ogni social ha la propria fascia di riferimento legata al target di età e di conseguenza al contenuto che verrà postato o promosso. Si parla di Twitch nato come piattaforma per trasmettere tornei di sport e quindi legato al gioco, bisogna trovare il modo giusto per utilizzarlo. I partecipanti sono tutti d'accordo sul fatto di trasmettere i podcast su Spotify. La ritengono la scelta migliore perché più semplice e veloce. C'è il rischio di non essere all'altezza degli altri su Twitch. Accenno a Clubhouse, si potrebbe considerare nel caso venisse allargata l'applicazione anche a sistemi diversi da IOS Meme Si chiude con una suggestione "Ci incontriamo online adesso per incontrarsi presto nella vita reale insieme ad altri giovani". La necessità di avere un luogo dove ci si può incontrare tutti e collaborare insieme</p>
NOTE	<p>Dati statistici di visualizzazione aggiornati alla sera stessa della diretta:</p> <p>Facebook Cervia On Air: 73 Facebook Scambiamenti :144 Facebook Sala Malva Nord: 35 Facebook Informagiovani: 117 Profilo Enrico Piraccini: 28 Youtube Scambiamenti: 23</p> <p>Totali: 420</p> <p><i>Verbale di Paola Galassi</i></p>