



# C!PART • CERVIA PARTECIPA

VERSO UN BILANCIO **COLLABORATIVO E SOSTENIBILE**



marzo/aprile

## INFORMAZIONE

FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

approfondimento e condivisione

## FORMAZIONE

(7,14,21,28 aprile)

allestimento e attivazione

## PORTALE

(mini-sito dedicato)

comunicazione e promozione

## HAPPENING

## MANIFESTI

## VOLANTINI

(wow?)

+

Comunicati stampa  
Comunicazioni mirate  
Post/News  
RadioWeb

maggio/settembre

## CONSULTAZIONE

EMERSIONE DI ESIGENZE E PRIORITÀ

pubblicazione e diffusione

## INFOGRAFICA

(governo delle risorse)

pubblicazione e diffusione

## QUESTIONARIO

(mappa bisogni/risorse)

valutazione e condivisione

## MAPPA BISOGNI/RISORSE

(4 incontri itineranti 13-16 settembre)



**PRIORITÀ TEMATICHE  
PER ZONA**

ottobre/novembre

## CO-PROGETTAZIONE

IDEAZIONE E VALUTAZIONE

attivazione e raccolta

## IDEE

(on line, 3-29 ottobre)

verifica e valutazione

## SELEZIONE IDEE

(31-5 novembre, commissione)

confronto e sviluppo

## PROGETTI

(8 laboratori, 14-19 novembre)



**PROPOSTE PARTECIPATE  
DA VOTARE**

dicembre

## CO-DELIBERAZIONE

VOTAZIONE E DECISIONE

attivazione e raccolta

## VOTI

(on line, 28-10 dicembre)

comunicazione e condivisione

## PROGETTI PIÙ VOTATI

(evento, 12-17 dicembre)

+

Comunicati stampa  
Post/News  
RadioWeb



**PROGETTI  
A BILANCIO**