



COMUNE  
DI CERVIA



Con il contributo della Legge regionale 15/2018 – Bando 2021

## C!PART • CERVIA PARTECIPA

VERSO UN BILANCIO ALL'INSEGNA DI COLLABORAZIONE & SOSTENIBILITÀ

1° Bilancio partecipato della Città di Cervia

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

3° SEDUTA | 04/11/2022 | 18.00 – 19.30

Modalità: in presenza (Municipio, Sala Consiglio)

### PRESENTI

Cdz Pinarella-Tagliata: Atus Vernocchi

Cdz Pisignano-Cannuzzo: Anna Altini

Cdz Cervia centro-Malva Sud: Bianca Verri

Cdz Savio: Lorena Berti

Cdz Malva Nord Terme: Gianluca Gattamorta

### STAFF DI PROGETTO

*Cesare Zavatta, assessore con Deleghe Scuola, Cultura, Partecipazione del cittadino*

*Alessandra Giordano, responsabile di progetto*

*Monia Guarino, curatrice del percorso partecipativo*

## ORDINE DEL GIORNO

*Condivisone di...*

- ESITI DELLA RACCOLTA DI IDEE
- PROGRAMMAZIONE DEI LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

## ESITI DELLA RACCOLTA DI IDEE

### INQUADRAMENTO E RECAP DEL PERCORSO

Le risposte al questionario sono state la base di partenza per la redazione delle proposte di comunità da far entrare nel prossimo Bilancio comunale. Con la **raccolta di idee si è conclusa la seconda tappa della sperimentazione**

Il Comune metterà a disposizione 50.000 € per proposte i cui costi rientrano nelle *spese in conto capitale* (costo massimo per proposta: 30.000 €), a questi si aggiungono 10.000 € (quota parte dei fondi assegnati a CdZ per progetti speciali) per proposte i cui costi rientrano nelle *spese correnti* (costo massimo per proposta: 2.500 €).

I proponenti delle idee pervenute sono sia soggetti organizzati (associazioni, consigli di zona) che soggetti non organizzati (un collettivo, una crew di giovani, un gruppo di almeno tre persone).

**Le idee raccolte sono state valutate da una commissione tecnica (composta dai membri dello staff di progetto, referenti dei diversi servizi comunali) rispetto ai seguenti criteri di ammissibilità:**

- PERTINENZA (attinenza al tema/ambito, interesse generale, chiarezza di scopo e obiettivi);
- COERENZA (competenza e compatibilità con gli ambiti decisionali dell'ente);
- FATTIBILITÀ (tecnica/giuridica/economica, congruità di interventi/azioni/costi/tempi).

**Delle 23 idee raccolte, 17 sono ritenute ammissibili, di cui 9 sono proposte i cui costi rientrano nella tipologia spesa corrente, mentre 8 proposte hanno costi che rientrano nella tipologia spesa in conto capitale.**

Sono state ritenute non ammissibili le proposte che riguardano:

- proprietà private (rinnovo dell'impianto di riscaldamento/condizionamento del cinema Sarti, smantellamento della centrale idroelettrica di Cannuzzo);
- interventi che possono rientrare nel piano della mobilità sostenibile in corso di redazione.

## **PROGRAMMAZIONE DEI LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE**

### PREMESSA

Delle 17 idee ammesse, 9 sono ammesse con riserva: le proposte rispondono ai criteri di pertinenza, coerenza, fattibilità, tuttavia la descrizione mette in evidenza alcune incongruenze rispetto i costi stimati, oppure le informazioni di inquadramento non chiariscono del tutto quali interventi siano necessari o perlomeno prioritari. I laboratori di co-progettazione rappresentano lo strumento per approfondire le idee, con particolare attenzione alle idee ammesse con riserva. **I laboratori saranno organizzati a turni di 1 ½ h nelle giornate del 15 e 16 novembre, dalle 10.00 alle 20.00. In ciascun turno sarà presente un tutor tecnico di riferimento oltre al facilitatore incaricato di curare il percorso partecipativo. Una email dedicata ad ogni proponente li informerà del laboratorio e del turno a cui presentarsi, invitando a partecipare con una delegazione dei rappresentanti delle realtà indicate come partner o collaboratori nello sviluppo della proposta.**

## **VALUTAZIONE CONCLUSIVA**

I rappresentanti dei Consigli di Zona presenti, valutano positivamente le 17 proposte ammesse, concordano sulla valutazione delle 6 proposte non ammesse. Si raccomanda di valorizzare l'opportunità del Bilancio partecipato anche come occasione di scambio informativo, soprattutto in relazione alle proposte non ammesse

---

### **ALLEGATI**

Schede delle 23 idee raccolte

Tabella di sintesi della valutazione e assegnazione dei tutor

## **PROGETTO 1**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** ASSOCIAZIONE ZIRIALAB

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Cervia centro, Malva sud, Bova

**TITOLO:** IL CINEMA DEI GIOVANI - RASSEGNA CINEMATOGRAFICA TEMATICA PER I GIOVANI

**AMBITO TEMATICO:** Promozione culturale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Ampliare l'offerta culturale

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 1.000 € - 2.500€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** la proposta consiste nel creare una rassegna con tematiche giovanili rivolta al pubblico giovane del territorio cervese che andrà in programmazione per tutta la stagione dall'inverno 2023 alla primavera 2024, con un appuntamento settimanale.

**QUAL È LO SCOPO:** lotta al disagio giovanile in quanto saranno attivate delle partnership con realtà che nel territorio si occupano di giovani (Scambiamenti, Cittadini attivi, Parrocchia S.M. Assunta, Consigli di zona, Porte di Comunità oltre all'Istituto Alberghiero IPSEOA). Poi la diffusione di una cultura dei giovani utilizzando lo strumento potente del cinema, ed infine portare quanti più giovani possibile al cinema.

**PER CHI È IMPORTANTE:** l'importanza dell'intervento è in prima istanza per il target dei giovani sotto i 24 anni residenti nel territorio cervese (città e forese), poi certamente i genitori, gli istituti scolastici e gli altri attori del territorio che di giovani si occupano (Centro Scambiamenti, Cittadini Attivi, Porte di Comunità, Consigli di zona, Parrocchia S.M. Assunta) potranno attraverso opportune partnership entrare nel progetto e accompagnare il la visone dei film con dibattiti e confronti (anche educativi).

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** SI

**VALORE AGGIUNTO RETE:** SI

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** SI

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** SI

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** SI

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** SI

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** rafforzare la rete di Comunità mettendo insieme molti attori del territorio che si occupano di giovani

## **PROGETTO 2**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** PARROCCHIA SANTA MARIA ASSUNTA E VOLONTARI DEL CINEMA SARTI

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Cervia centro, Malva sud, Bova

**TITOLO:** RINNOVO IMPIANTO DI RISCALDAMENTO/CONDIZIONAMENTO CINEMA SARTI

**AMBITO TEMATICO:** Promozione culturale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Ampliare l'offerta culturale

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 20.000 € - 30.000€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** la proposta consiste nell'aggiornare l'impianto di riscaldamento e condizionamento del Cinema Sarti di Cervia, il quale è funzionante a gas e con un'altissima dispersione ed inefficienza energetica. Con un impianto interamente elettrico si ottimizzerebbero i costi legati all'energia, oltre a permettere l'utilizzo della sala tutto l'anno ampliando la potenziale offerta culturale della sala.

**QUAL È LO SCOPO:** abbattere di oltre il 60/80% i costi legati ai consumi di gas che al momento rendono il cinema insostenibile energeticamente, oltre alla possibilità di utilizzare per la comunità la sala anche durante la stagione estiva per proiezioni ed eventi. Ciò garantirebbe di utilizzare la sala molto di più sia d'estate che durante l'inverno con ridotto impatto sull'ambiente.

**PER CHI È IMPORTANTE:** l'importanza dell'intervento è a cascata su tutti i cittadini: la Parrocchia utilizza la sala cinema Sarti esclusivamente per l'attività del cinema e per tutte le iniziative della Parrocchia o di altre associazioni, del Comune ed altri enti del territorio che durante il periodo autunnale/invernale hanno nel cinema Sarti un punto di riferimento riconosciuto dal 2001. Il gruppo dei volontari del cinema sarti è composto da oltre 12 di ragazzi e ragazze giovani che scelgono di dare una mano.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** SI

**VALORE AGGIUNTO RETE:** SI

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** SI

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** SI

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** SI

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLI CITTADINI ATTIVI:** SI

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** SI

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** NO

### **PROGETTO 3**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** CITTADINI DI CANNUZZO

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** CENTRALE IDROELETTRICA

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Incentivare le forme di tutela ambientale

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 20.000 € - 30.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura MINORE del 50%

**QUAL È L'IDEA:** Fare smantellare la centrale idroelettrica inutilizzata costruita sul fiume Savio a Cannuzzo.

**QUAL È LO SCOPO:** Vorrebbe risolvere i danni arrecati all'ambiente derivati dalla costruzione della centrale:  
1) sono crollati gli argini a monte della centrale per circa 2 km; 2) una parte di letto del fiume è rimasta senz'acqua e sono nati alberi che potrebbero bloccare il regolare flusso dell'acqua in caso di piene; 3) i pesci non hanno più modo di fare la loro regolare risalita; 4) è un vero e proprio ecomostro; 5) ha due turbine, 1 grande che non ha mai funzionato e 1 piccola che va al minimo.

**PER CHI È IMPORTANTE:** I beneficiari sono tutti i cittadini che abitano nel bacino di questo tratto di fiume Savio. Produrrà un miglioramento per la sicurezza del fiume Savio e della sua fauna. Un miglioramento per tutto l'ambiente circostante.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Sì

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** Enti che si occupano della gestione dei fiumi e dei beni ambientali.

## **PROGETTO 4**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** I NUOVI PASTORELLI DI VIA VENEZIANA

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** IL CASO DELLA MADONNA INSABBIATA

**AMBITO TEMATICO:** Promozione culturale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere le caratteristiche originali e tipiche del territorio

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 250 € - 500 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** stampare una serie di calendari magnetici e/o cartacei per l'anno 2023 al fine di ricordare un evento storico per il quale presto si commemoreranno i 200 anni ovvero a far data dal 21 maggio 2024 saranno passati esattamente due secoli dalle presunte apparizioni mariane iniziate venerdì 21 maggio 1824 in via Veneziana. Tali testimonianze rimangono oggi immortalate negli archivi comunali e nel secondo libro di Enzo Strada "altre spigolature, altre curiosità, altri inediti" di Cervia.

**QUAL È LO SCOPO:** rispolverare la memoria dei cittadini, talvolta solo i più anziani ed originali del posto ricordano i racconti tramandati verbalmente sulle presunte apparizioni del 1824. Bisogna prepararsi un anno prima del secondo centenario per individuare anche possibili stakeholders volontari per i festeggiamenti ufficiali. Nella migliore delle ipotesi si potrebbero proseguire le ricerche di archivio indagando ulteriormente sulla vita dei due pastorelli Lorenzo Gattamorta ed Antonio Medri.

**PER CHI È IMPORTANTE:** per le nuove e future generazioni affinché la memoria rimanga viva. Potrebbe essere utile anche per gli operatori economici cervesi considerando il fatto che alcuni turisti potrebbero essere interessati a visitare il sito durante la loro permanenza balneare.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** si ambisce al coinvolgimento attivo dell'Ecomuseo di Cervia

## **PROGETTO 5**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** RIMETTIAMO IN MARCIA I NOSTRI MARCIAPIEDI! RIPRENDIAMOCI I MARCIAPIEDI

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Cervia centro, Malva sud, Bova

**TITOLO:** LIBERIAMO I MARCIAPIEDI

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere e sostenere interventi puntuali

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia centro, Malva sud, Bova

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 1.000 € - 2.500€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** Selezionato un campione di marciapiede non percorribile per vari tipi di ostacoli, bandire un concorso di idee per trovare le soluzioni per renderlo accessibile a tutti, producendo un vademecum in progress da sottoporre agli uffici tecnici e ai privati.

**QUAL È LO SCOPO:** Partire dalla esistente mappa delle barriere architettoniche per migliorare l'accessibilità dei marciapiedi, diminuire gli incidenti e le cadute di chi percorre i marciapiedi; fornire idee per la manutenzione e la progettazione urbana a beneficio dei pedoni.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Per assicurare il movimento in sicurezza dei pedoni, per tutti i residenti e gli ospiti che si muovono semplicemente a piedi, oppure con vari ausili per camminare, che conducono carrozzine con bambini o anziani disabili.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** No

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** Si

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** istituti e ricercatori universitari, fondazioni contro barriere architettoniche, specifiche.

## **PROGETTO 6**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** SCUOLA FERMI E CDZ 5 PISIGNANO CANNUZZO

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** SLOW PATH YOUR HEART

**AMBITO TEMATICO:** Promozione culturale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere le caratteristiche originali e tipiche del territorio

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 5.000 € - 10.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** realizzare un percorso storico-culturale che coinvolga tutta la comunità

**QUAL È LO SCOPO:** il consolidamento e l'esaltazione dello spirito di appartenenza degli alunni alla realtà in cui vivono, grazie ad uno studio approfondito del territorio, della storia e tradizioni. Il prodotto finale sarà l'elaborazione di testi grafico-informativi da riprodurre in cartelloni illustrativi da installare nei luoghi simbolo di Pisignano e di Cannuzzo poi.

**PER CHI È IMPORTANTE:** i bambini della scuola e tutta la comunità

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** Si

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** Archivio storico di Cervia



## **PROGETTO 7**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** CDZ 5 PISIGNANO CANNUZZO E SCUOLE E CITTADINI

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** IL GIORNO DELLA MEMORIA

**AMBITO TEMATICO:** Promozione culturale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Sostenere l'informazione e la formazione

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 500 € - 1.000€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** La scuola primaria Fermi organizza da diversi anni il Giorno della Memoria, con gita collegata. Sarebbe intenzione cercare delle persone del territorio che possano portare testimonianza diretta e che possano accompagnare i ragazzi nella gita.

**QUAL È LO SCOPO:** Portare i ragazzi e le famiglie ad una sensibilizzazione dei fatti storici e un momento di condivisione tra diverse generazioni

**PER CHI È IMPORTANTE:** Per i ragazzi, le famiglie e la comunità

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** Si

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** Scuola

## **PROGETTO 8**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** CDZ 5 PISIGNANO CANNUZZO E ASD GRAMA

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** NONNI IN GITA

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Sostenere l'inclusione di soggetti fragili

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 1.000 € - 2.500€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** Mandare i nonni in gita. Si organizzano già momenti di viaggi, ma completamente a carico dei partecipanti

**QUAL È LO SCOPO:** L'idea è quella di dare la possibilità a tutti di partecipare. Fare partecipare sempre più persone a queste gite.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Anziani del territorio.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** Si

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** Asd Grama

## **PROGETTO 9**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** GENITORI, NONNI E MAESTRI

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** CHRISTMAS PISIGNANO

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 500 € - 1.000€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** Da qualche anno le scuole di Pisignano (la Primaria e l'Infanzia) in collaborazione con le Associazioni del territorio e con le attività del paese organizzano in piazza a Pisignano una festa di Natale con l'arrivo di Babbo Natale, con l'esposizione dei lavori natalizi dei bambini e con canti. Merenda e festa per tutti, famiglie, nonni, maestre, cittadini che per un pomeriggio respirano aria di Natale tutti insieme. Si vuole ampliare la festa.

**QUAL È LO SCOPO:** Creare ed incentivare l'aggregazione e un momento di convivialità di tutta la cittadinanza.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Tutta la cittadinanza, bambini e nonni soprattutto

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** Si

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** Scuola, Associazione Asd Grama.

## **PROGETTO 10**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** CITTADINI UNITI PER LE CICLABILI

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** UNA CICLOPEDONALE PER TUTTI

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Incentivare le forme di tutela ambientale

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 20.000 € - 30.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** Collegare le ciclabili già esistenti. 1 Ciclabile che collega Pisignano a Cannuzzo che poi si collegherebbe con Cesena e Savio (già esistenti) 2 Ciclabile che collega la via Crociarone con il Centro Sportivo 3 Ciclabile che collega il centro di Pisignano a via Veneziana e le vie Centuriate di Cesena confinanti.

**QUAL È LO SCOPO:** Vuole risolvere il problema della sicurezza stradale, vuole incentivare l'utilizzo della bicicletta e le camminate a piedi. Vuole generare vie sicure per tutti soprattutto anziani, ragazzi e bambini.

**PER CHI È IMPORTANTE:** tutta la comunità

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLI CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 11**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** PISIGNANESI E CASTIGLIONESI

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** ALLA CELLA UNA PORTA SULLA CICLABILE

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere e sostenere interventi puntuali

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 10.000 € - 20.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** La pista ciclabile Cannuzzo-Castiglione in prossimità del Borgo Cella necessita di un'entrata e uscita su via Salara. Già presente un sentiero sconnesso che i ragazzi già utilizzano da e per Castiglione da Pisignano.

**QUAL È LO SCOPO:** Anziani e ragazzi potrebbero raggiungere o tornare da Castiglione di Cervia e di Ravenna in sicurezza.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Per i ragazzi delle medie, del catechismo e per gli anziani che frequentano gli ambulatori medici, le attività commerciali e il mercato del martedì di Castiglione. In generale per tutti i ciclisti e pedoni.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** Sì

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Sì

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Sì

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLI CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 12**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** QUI DLA MADONA

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** UN PARCO FLUVIALE PER TUTTI

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 5.000 € - 10.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** Rendere il parco fluviale di Cannuzzo già intitolato a Tolmino Baldassarri, poeta di Cannuzzo, un luogo di incontro, di eventi e di picnic per la comunità. Ora si svolge, una volta l'anno una rassegna con poeti che leggono poesie di Tolmino organizzata dall' Ass. Culturale a lui dedicata.

**QUAL È LO SCOPO:** Rendere attrezzato il parco per ospitare eventi per tutti e per creare le condizioni per picnic in sicurezza, installando qualche barbecue.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Per tutta la comunità.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** Si

**VALORE AGGIUNTO RETE:** Si

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** Si

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 13**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** CDZ5PISIGNANOCANNUZZO

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** A SPASSO CON I FENICOTTERI

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Valorizzare il patrimonio storico, tradizionale, naturale

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 20.000 € - 30.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** creare una ciclabile lungo la Via Salara tra la rotonda di Cervia ss16 e la località Tantlon (che di fatto è già tracciata). Utilizzo del "Capanno" della Cab Cervese per noleggio bici e/o punto di ristoro.

**QUAL È LO SCOPO:** permettere ai visitatori e agli abitanti del Comune di Cervia di passeggiare in sicurezza e ammirare lo spettacolo delle saline, fenicotteri e fauna che vive numerosissima nei bacini delle saline. Eliminare le auto che si fermano a bordo strada per ammirare lo spettacolo. Collegare in maniera sicura Cervia con Castiglione, Cannuzzo e Pisignano e addirittura Cesena grazie alla ciclabile del Savio già esistente.

**PER CHI È IMPORTANTE:** per tutti: turisti, abitanti, ragazzi, bambini, anziani.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** Si

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** Si

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 14**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** LA COMUNITA' PER UN CARTELLO SICURO

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** IL CARTELLO GIUSTO AL POSTO GIUSTO

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere e sostenere interventi puntuali

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 5.000 € - 10.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** sostituire e/o eliminare i cartelli stradali presenti nel territorio che non rispecchiano più le importanze delle strade.

**QUAL È LO SCOPO:** eliminare il pericolo che cartelli obsoleti possono creare. Sistemare tutta la cartellonistica stradale errata a Pisignano e Cannuzzo mettendo in sicurezza il traffico stradale. Vedi elenco mail del gennaio 2020

**PER CHI È IMPORTANTE:** per tutti. Ciclisti, automobilisti, motociclisti di tutti i territori

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No



## **PROGETTO 15**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** TUTTA LA COMUNITA'

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** UN PEDONALE IN SICUREZZA

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Valutare e condividere interventi di sistema

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 20.000 € - 30.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** Trovare un progetto sicuro e fattibile per creare un attraversamento pedonale in tutta sicurezza.

**QUAL È LO SCOPO:** Eliminare un attraversamento pedonale pericolosissimo, soprattutto per ragazzi e anziani. Creare un nuovo piccolo tratto di ciclabile in sicurezza.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Per tutta la comunità

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 16**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** MAMME AL PARCO

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** UN CANESTRO PER IL PARCHINO

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Incentivare il protagonismo giovanile

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 5.000 € - 10.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** Aggiungere due canestri ai due parchini di Pisignano e Cannuzzo

**QUAL È LO SCOPO:** I ragazzi, non più in età da giochi, potrebbero comunque avere, nei parchini, un punto con un canestro dove poter giocare e ritrovarsi. I parchini non sarebbero dedicati così solo ai più piccoli, ma anche agli adolescenti.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Adolescenti

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** Si

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 17**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** CDZ 5 PISIGNANO CANNUZZO E GRAMA ASD

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** CENTRO SOCIALE A MISURA DI BAMBINO E COMUNITA'

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 10.000 € - 20.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** Arricchire il parco del Centro Sociale di Cannuzzo con qualche gioco nel giardino e sostituire la vecchia cucina presente con una nuova, con nuovi elettrodomestici e friggitrice.

**QUAL È LO SCOPO:** Creare al Centro Sociale un luogo di aggregazione e gioco per i piccoli sfruttando il parco a 360gradi. La nuova cucina con forno e friggitrice servirebbe per essere utilizzata facilmente e in sicurezza da tutti.

**PER CHI È IMPORTANTE:** I beneficiari: tutta la comunità (bambini, famiglie, anziani, cittadini e associazioni)

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** Grama Asd, Cervia Volley, Del Duca Grama Calcio, Scuole

## **PROGETTO 18**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** GENITORI E MAESTRE PER LO SPORT

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pisignano, Cannuzzo

**TITOLO:** UNO SPORT AD OGNI POST

**AMBITO TEMATICO:** Benessere e salute

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere la cultura della salute (sani stili di vita e prevenzione)

**AMBITO TERRITORIALE:** Pisignano, Cannuzzo

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 1.000 € - 2.500€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** Alla scuola Primaria Fermi di Pisignano è attivo un progetto di Post Post Scuola dalle ore 14.20 alle 16.20 il martedì, giovedì e venerdì, con una educatrice. L'idea è quella di portare degli educatori sportivi a scuola in questi orari. Le società sportive del territorio farebbero conoscere e provare le proprie discipline ai bambini creando un momento di sport e di avvicinamento allo sport, fondamentale per la corretta crescita psicofisica dei giovani.

**QUAL È LO SCOPO:** La proposta vuole dare la possibilità ai bambini di avvicinarsi a tutti gli sport e incentivare il movimento a discapito di una vita sedentaria e uso degli schermi.

**PER CHI È IMPORTANTE:** Per i bambini della scuola primaria e le loro famiglie.

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':**

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** Scuola, Società Sportive.

## **PROGETTO 19**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** PORTA DI COMUNITA' CERVIA CENTRO

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Cervia centro, Malva sud, Bova

**TITOLO:** STRADE VIVACI. PARTICIPARE AD UN ESPERIMENTO PER COLORARE I LEGAMI DI COMUNITA' CON AZIONI FESTOSE.

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia centro, Malva sud, Bova

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 500 € - 1.000€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** costruire una start up per volontari di strada per allenare le loro abilità di tessitori di legami di piccole comunità.

**QUAL È LO SCOPO:** i volontari grazie ad una formazione specifica creano situazioni creative di festa, di cura, di convivialità operosa, modulandole su bisogni di persone che vivono ai margini o in solitudine.

**PER CHI È IMPORTANTE:** persone fragili di qualsiasi età residenti in un tratto di strada del quartiere scelto come campione dell'esperienza sociale

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** Si

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLI CITTADINI ATTIVI:** Si

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 20**

**PROMOTORE:** soggetto non organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** I PROPRIETARI DEI CANI DEL PARCHETTO

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Pinarella, Tagliata

**TITOLO:** MIGLIORARE AREA SGAMBAMENTO DI PINARELLA VICINO ALLA BUSIGNANI

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere e sostenere interventi puntuali

**AMBITO TERRITORIALE:** Pinarella, Tagliata

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 250 € - 500 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** Alzare la staccionata e mettere cartelli per invitare a raccogliere le deiezioni, illuminare la sera

**QUAL È LO SCOPO:** Area più FRUIBILE e decorosa

**PER CHI È IMPORTANTE:** I cani sono come gli esseri umani

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** No

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** Si

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 21**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** ASSOCIAZIONE CAMMINI ODV

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Montaletto, Villa Inferno

**TITOLO:** UN POSTO DOVE STAI BENE!

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 20.000 € - 30.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** Ci siamo chiesti più volte cosa ci spingesse a desiderare di realizzare un progetto di Casa Famiglia. Forse un desiderio mai sopito di trovare una dimensione uno spazio di fiducia un posto dove stai bene e basta.

**QUAL È LO SCOPO:** Il nostro Progetto vuole essere una risposta concreta alla situazione di abbandono e solitudine dove l'ospite della Casa famiglia può essere motivato ad andare oltre la propria situazione di emergenza e disperazione e torna ad avere una sua dignità.

**PER CHI È IMPORTANTE:** I giovani. Spesso è proprio una dimensione familiare di origine compromessa e malata a costituire il terreno dove crescono devianze e patologie. Il nostro progetto mira a creare un ambiente sano dove la dimensione familiare e di accoglienza è tutelato

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** Si

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** No

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## **PROGETTO 22**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** CONSIGLIO DI ZONA

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Savio

**TITOLO:** VEDIAMOCI CHIARO

**AMBITO TEMATICO:** Qualità urbana e ambientale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo

**AMBITO TERRITORIALE:** Savio

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese in conto capitale

**STIMA DEI COSTI:** 20.000 € - 30.000 €

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

**QUAL È L'IDEA:** illuminare il quartiere in maniera più proficua ed efficiente per renderlo visibile e sicuro

**QUAL È LO SCOPO:** eliminare ampie zone avvolte dal buio totale o parziale per una migliore visibilità e sicurezza

**PER CHI È IMPORTANTE:** tutti i residenti del quartiere

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** Si

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No



## **PROGETTO 23**

**PROMOTORE:** soggetto organizzato formalmente

**DENOMINAZIONE:** GIULIA MANFREDINI

**ZONA DI RIFERIMENTO:** Castiglione

**TITOLO:** FACCIAMO FAMIGLIA

**AMBITO TEMATICO:** Coesione sociale

**TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO:** Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

**AMBITO TERRITORIALE:** Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

**TIPOLOGIA DEI COSTI:** Spese correnti

**STIMA DEI COSTI:** 1.000 € - 2.500€

**CO-FINANZIAMENTO:** I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura **MAGGIORE** del 50%

**QUAL È L'IDEA:** incontri tematici per i genitori del territorio, focus sulle varie tappe di sviluppo del bambino

**QUAL È LO SCOPO:** creare coesione, collaborazione e rete tra neogenitori e famiglie

**PER CHI È IMPORTANTE:** le famiglie che potranno poi trovare in altre famiglie comprensione e supporto emotivo

**VALORE AGGIUNTO GIOVANI:** No

**VALORE AGGIUNTO RETE:** No

**VALORE AGGIUNTO COMUNITA':** Si

**VALORE AGGIUNTO CONSIGLIO DI ZONA:** No

**VALORE AGGIUNTO PORTE DI COMUNITA':** No

**VALORE AGGIUNTO SPORTELLO CITTADINI ATTIVI:** No

**VALORE AGGIUNTO RADIO SOCIAL COAST:** No

**VALORE AGGIUNTO CANTIERE BELLEZZA:** No

**VALORE AGGIUNTO PER ALTRO:** No

## SCHEDA DI SINTESI

VALUTAZIONE		TUTOR
PROGETTO 1	ammesso	CRISTINA/LETIZIA
PROGETTO 2	escluso	CRISTINA/LETIZIA/LEO T.
PROGETTO 3	escluso	LEONARDO T.
PROGETTO 4	ammesso	CRISTINA/LETIZIA
PROGETTO 5	riserva	CATERINA
PROGETTO 6	riserva	CESARE
PROGETTO 7	ammesso	ALESSANDRA
PROGETTO 8	ammesso	ALESSANDRA
PROGETTO 9	ammesso	ALESSANDRA
PROGETTO 10	escluso	CATERINA
PROGETTO 11	escluso	CATERINA
PROGETTO 12	riserva	LEONARDO T.
PROGETTO 13	escluso	CATERINA
PROGETTO 14	ammesso	FLAVIA
PROGETTO 15	escluso	CATERINA
PROGETTO 16	ammesso	LEONARDO T.
PROGETTO 17	riserva	LEONARDO T.
PROGETTO 18	riserva	ARIANNA
PROGETTO 19	ammesso	CRISTINA/LETIZIA
PROGETTO 20	riserva	CARLOTTA
PROGETTO 21	riserva	CRISTINA/LETIZIA
PROGETTO 22	riserva	FLAVIA
PROGETTO 23	riserva	CRISTINA/LETIZIA