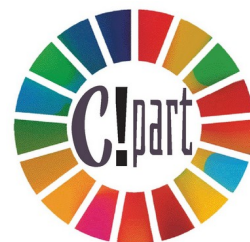




COMUNE DI CERVIA



Comunicato stampa

Bilancio Partecipato della città di Cervia: conclusa l'indagine sui bisogni nelle varie zone della città. 2019 le risposte raccolte dal questionario. Al via ora la raccolta di idee, fino al 2 novembre

Si è conclusa la prima tappa della prima edizione del Bilancio Partecipato della Città di Cervia: **2019 persone tra chi abita, studia, lavora e frequenta la città (sia sulla costa sia nell'entroterra) hanno fatto sentire la propria voce rispondendo alle domande di un questionario** dedicato a condividere i bisogni collettivi percepiti come più rilevanti. Le risposte al questionario sono la base di partenza per la redazione delle proposte di comunità da far entrare nel prossimo Bilancio comunale.

Le persone che hanno risposto hanno tra i 46-60 anni (44%) e i 30-45 anni (27,5%). Presente anche la voce dei più giovani: 6% la percentuale di chi ha tra i 18-29 anni. La maggior parte è originaria di Cervia (50,7%), i restanti per lo più sono Emiliano-Romagnoli (33%). Solo l'1,7% è origine straniera.

77,3% sono residenti. 8,5% i proprietari di seconde case, 7,7% i turisti. I restanti visitatori o studenti.

Il 60,7% dichiara di avere un legame con Cervia "da sempre", il 28,8% da più di 10 anni. Ha risposto in prevalenza chi ha un legame stabile con il territorio.

Rispetto ai questionari raccolti, il 27,6% sono abitanti o lavoratori di Cervia Centro - Malva Nord - Bova, il 17,7% di Pisignano - Cannuzzo, il 14,4% di Pinarella - Tagliata, il 12,8% di Milano Marittima - Di Vittorio.

Per il 60,77% dei rispondenti la principale criticità è la rete stradale (manutenzione in primis), seguono i collegamenti pedonali e ciclabili: il 28,23% dichiara che Cervia è poco ciclopedonale ed investe poco sulla mobilità sostenibile. Oltre al turismo (nel quale il 51% dei rispondenti dichiara l'accoglienza e l'ospitalità eccellente), è il patrimonio paesaggistico la principale opportunità (ancora) da valorizzare: natura e sport all'aria aperta sono gli aspetti in cui Cervia potrebbe eccellere secondo il 40% dei rispondenti, segue il benessere di comunità con il 34%.

Valutando l'offerta di servizi, giudizio positivo per i servizi dell'infanzia, i servizi scolastici, aree verdi e giardini, mentre più critiche le risposte su viabilità, trasporti pubblici, sosta sui quali pesa sia la logistica (soprattutto per la sosta) che la disponibilità e fruibilità (soprattutto per i trasporti pubblici).

Alla domanda sulle qualità della città, il 94% dichiara "Cervia è una città in cui restare o tornare", il 73% la vede anche accessibile ed inclusiva, il 78% a misura di bambine e bambini, il 65% a misura di anziani; mentre tra le qualità di Cervia non vi sono l'essere ecologica e sostenibile, innovativa o attraente, e, soprattutto, non è a misura di giovani.

Per il 74,10%, l'ambito tematico su cui orientare maggiore attenzione nel prossimo anno è la "qualità urbana ed ambientale", in particolare "curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo". Segue "coesione sociale" (scelto come priorità da l'11,44% dei

Servizio Partecipazione e Comunicazione

comunicazione@comunecervia.it
Tel. 0544.979216, 0544.979302, 0544.979346

Comune di Cervia P.iva/CF 00360090393

Piazza G. Garibaldi, 1 - 48015 Cervia (RA)

Tel. 0544.979111 - Fax 0544.72340

comune.cervia@legalmail.it

www.comunecervia.it

rispondenti), in particolare “promuovere l’aggregazione e i rapporti di comunità”. Pari merito per “promozione culturale” e “benessere e salute”, ciascuno con un 7% di preferenze, con un’attenzione particolare ad “ampliare l’offerta culturale” e “aumentare la sicurezza sociale, ambientale, sanitaria”

Prende ora il via la **nuova tappa del progetto**, che prevede l’invito alla comunità a presentare le proposte da inserire nel Bilancio di previsione 2023.

La raccolta di idee, attraverso il link <https://www.surveio.com/survey/d/CPARTraccoltadiidee> parte domani, 8 ottobre, e rimarrà attiva fino al 2 di novembre.

L’Assessore alla Partecipazione Cesare Zavatta: “Il questionario ha registrato una buona partecipazione e siamo soddisfatti del risultato, sia dal punto di vista del numero delle persone che hanno voluto farci sentire la loro voce sia dal punto di vista dei contenuti. Il campione è abbastanza ampio, quindi ci permette di avere una visione attendibile dell’opinione sulla città da parte di chi la vive. Dalla lettura degli esiti esce un’immagine complessivamente buona di Cervia, dalla quale ricaviamo conferme sui nostri punti di forza e alcuni spunti importanti per migliorare nei punti più deboli. L’invito ora a tutta la cittadinanza è quello di partecipare alla raccolta di idee per i progetti da inserire nel Bilancio del Comune del prossimo anno”.

Per informazioni sul progetto:

<https://www.comunecervia.it/progetti/cpart-bilancio-partecipato-della-citta-di-cervia.html> e

<https://www.cerviapartecipa.it/>

Il progetto è beneficiario del contributo regionale L.R. 15/2018 Bando 2021.

Cervia, 6 ottobre 2022