



COMUNE  
DI CERVIA



Con il contributo della Legge regionale 15/2018 – Bando 2021

## C!PART • CERVIA PARTECIPA

VERSO UN BILANCIO ALL'INSEGNA DI COLLABORAZIONE & SOSTENIBILITÀ

1° Bilancio partecipato della Città di Cervia

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

2° SEDUTA | 29/09/2022 | 20.30 – 22.00

Modalità: in presenza (Municipio, Sala Consiglio)

### PRESENTI

Cdz Pinarella-Tagliata: Ilenia Manganeli, Atus Vernocchi

Cdz Montaletto-Villa Inferno: Gianluca Reggini, Jazmina Estela Portero Antela, Antonio Benvenuti

Cdz Pisignano-Cannuzzo: Anna Altini

Cdz Cervia centro-Malva Sud: Bianca Verri, Galigani Nicoletta

### STAFF DI PROGETTO

*Cesare Zavatta, assessore con Deleghe Scuola, Cultura, Partecipazione del cittadino*

*Alessandra Giordano, responsabile di progetto*

*Monia Guarino, curatrice del percorso partecipativo*

## ORDINE DEL GIORNO

*Condivisione di...*

- ESITI DEL SONDAGGIO
- FORM PER LA RACCOLTA DI IDEE

## ESITI DEL SONDAGGIO

### INQUADRAMENTO E RECAP DEL PERCORSO

L'Amministrazione comunale lo scorso anno ha avviato un percorso di confronto sull'opportunità di rendere il bilancio comunale partecipato: nel 2021 una **prima fase chiamata "B!part"** ha portato all'approvazione, da parte della Giunta, delle **Linee guida per lo sviluppo della sperimentazione che accompagnerà la redazione del bilancio di previsione del 2023.**

Definite le questioni di principio (*perché fare un bilancio partecipato*) e di metodo (*come prendere parte alle scelte di governo delle risorse*), si è entrati nel vivo della **seconda fase**, quella pratica di sperimentazione, con **"C!part CERVIA PARTECIPA • Verso un bilancio all'insegna di collaborazione e sostenibilità"**, il percorso di coinvolgimento della comunità che dovrà portare alla 1° edizione del Bilancio partecipato della Città di Cervia.

I primi passi per coinvolgere la comunità sono stati la messa on line del sito dedicato [cerviapartecipa.it](http://cerviapartecipa.it) (raggiungibile anche attraverso l'home page del sito istituzionale del Comune [www.comunecervia.it](http://www.comunecervia.it)) e l'**indagine tra chi abita, studia, lavora o frequenta Cervia per individuare punti di forza e debolezza del territorio, sfide e opportunità da cogliere, criticità e cambiamenti da affrontare, potenziali vocazioni e priorità da considerare nel governo delle risorse**. Questa prima tappa è il passo più importante di un bilancio partecipato: **condividere i bisogni collettivi percepiti come più rilevanti, sui quali confrontarsi per valutare le possibilità di intervento e individuare, votandole, le proposte di comunità da inserire nel Bilancio del Comune.**

## SINTESI DEGLI ESITI

**Ben 2019 persone tra chi abita, studia, lavora e frequenta la città (sia sulla costa sia nell'entroterra) hanno fatto sentire la propria voce rispondendo alle domande del sondaggio nel periodo che dal primo maggio al primo settembre.**

Le persone che hanno risposto hanno tra i 46-60 anni (44%) e i 30-45 anni (27,5%). Presente anche la voce dei più giovani: 6% la percentuale di chi ha tra i 18-29 anni.

La maggior parte è originaria di Cervia (50,7%), i restanti per lo più sono Emiliano-Romagnoli (33%). Solo il 1,7% è di origine straniera.

77,3% sono residenti. 8,5% i proprietari di seconde case, 7,7% i turisti. I restanti visitatori o studenti.

Il 60,7% dichiara di avere un legame con Cervia "da sempre", il 28,8% da più di 10 anni. Ha risposto in prevalenza chi ha un legame stabile con il territorio.

**Rispetto ai questionari raccolti, il 27,6% sono abitanti o lavoratori di Cervia Centro - Malva Nord - Bova, il 17,7% di Pisignano – Cannuzzo, il 14,4% di Pinarella – Tagliata, il 12,8% di Milano Marittima – Di Vittorio.**

Per il 60,77% dei rispondenti la principale criticità è la rete stradale (manutenzione in primis), seguono i collegamenti pedonali e ciclabili: il 28,23% dichiara che Cervia è poco ciclopedonale ed investe poco sulla mobilità sostenibile. Oltre al turismo (nel quale il 51% dei rispondenti dichiara l'accoglienza e l'ospitalità eccellente), è il patrimonio paesaggistico la principale opportunità (ancora) da valorizzare e riguarda l'intero territorio (soprattutto il forese): natura e sport all'aria aperta sono gli aspetti in cui Cervia potrebbe eccellere secondo il 40% dei rispondenti, segue il benessere di comunità con il 34%.

Valutando l'offerta di servizi, giudizio positivo per i servizi dell'infanzia, i servizi scolastici, aree verdi e giardini, mentre più critiche le risposte su viabilità, trasporti pubblici, sosta sui quali pesa sia la logistica (soprattutto per la sosta) che la disponibilità e fruibilità (soprattutto per i trasporti pubblici).

Alla domanda sulle qualità della città, il 94% dichiara "Cervia è una città in cui restare o tornare", il 73% la vede anche accessibile ed inclusiva, il 78% a misura di bambine e bambini, il 65% a misura di anziani; mentre tra le qualità di Cervia non vi sono l'essere ecologica e sostenibile, innovativa o attraente, e, soprattutto, non è "a misura di giovani" (sono gli stessi giovani ad avere un giudizio più severo proprio su questo aspetto).

**Per il 74,10%, l'ambito tematico su cui orientare maggiore attenzione nel prossimo anno è la "QUALITÀ URBANA ED AMBIENTALE", in particolare "curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo".**

Segue **"COESIONE SOCIALE"** (scelto come priorità da l'11,44% dei rispondenti), in particolare **"promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità"**.

Pari merito per **"PROMOZIONE CULTURALE"** e **"BENESSERE E SALUTE"**, ciascuno con un 7% di preferenze, con un'attenzione particolare ad **"ampliare l'offerta culturale"** e **"aumentare la sicurezza sociale, ambientale, sanitaria"**.

# FORM PER LA RACCOLTA DI IDEE

## PRINCIPI GUIDA

Le risposte al questionario sono la base di partenza per la redazione delle proposte di comunità da far entrare nel prossimo Bilancio comunale. Inizia ora la seconda tappa della sperimentazione: la **raccolta di idee**.

Il Comune metterà a disposizione 50.000 € per proposte i cui costi rientrano nelle *spese in conto capitale* (costo massimo per proposta: 30.000 €), a questi si aggiungono 10.000 € (quota parte dei fondi assegnati a CdZ per progetti speciali) per proposte i cui costi rientrano nelle *spese correnti* (costo massimo per proposta: 2.500 €). Si propone inoltre di candidare l'idea che si riterrà più meritevole al futuro bando LR 15/2018.

I proponenti possono essere sia un soggetto organizzato formalmente (associazione, organizzazione, impresa, comitato, ente, ecc.) che un soggetto non organizzato (un collettivo, una crew di giovani, un gruppo di almeno tre persone). Le idee raccolte saranno valutate rispetto ai seguenti criteri:

- **PERTINENZA** (attinenza al tema/ambito, interesse generale, chiarezza di scopo e obiettivi);
- **COERENZA** (competenza e compatibilità con gli ambiti decisionali dell'ente);
- **FATTIBILITÀ** (tecnica/giuridica/economica, congruità di interventi/azioni/costi/tempi).

Da "Linee guida", la Commissione che valuterà le idee pervenute è composta dallo Staff di progetto e dai Consigli di Zona. Particolare attenzione sarà posta al "valore aggiunto" delle proposte (bonus), considerando se l'idea presentata:

- **prevede il protagonismo di giovani di età compresa fra 14-24 anni;**
- **prevede la collaborazione di più soggetti (volontariato, commercianti, imprese);**
- **prevede il coinvolgimento attivo e diffuso della comunità;**
- **sviluppa e potenzia le progettualità messe in campo dal Coniglio di Zona;**
- **ha punti di contatto con le "Porte di comunità";**
- **ha punti di contatto con lo "Sportello Cittadini Attivi";**
- **ha punti di contatto con la "Radio Social Coast";**
- **ha punti di contatto con il progetto "Cantiere Bellezza".**

Questo elenco di attenzioni, rappresenta un indirizzo per le proposte affinché l'esperienza del Bilancio partecipato contribuisca ad:

- aumentare la disponibilità e capacità di collaborazione fra soggetti differenti;
- alimentare sinergie e alleanze attorno a progettualità sviluppate da precedenti esperienze partecipative;
- sviluppare attorno ai Consigli di Zona relazioni e comunanze costruttive;
- innovare la pubblica amministrazione;
- nutrire l'immaginazione civica.

Inoltre saranno considerate favorevolmente le proposte inerenti all'ambito tematico **"QUALITÀ URBANA ED AMBIENTALE"**, in particolare **"curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo"**, emerso come aspetto prioritario dagli esiti del sondaggio.

Le proposte valutate positivamente saranno accompagnate nel loro sviluppo, per evolvere da idee a vere e propri progetti da candidare al Bilancio di previsione 2023.

---

**ALLEGATO:** form per la raccolta di idee

# C!PART Raccolta di idee

Gentile

l'Amministrazione comunale di Cervia promuove

**"C!PART • CERVIA PARTECIPA Verso un bilancio all'insegna di collaborazione e sostenibilità"** per coinvolgere la comunità nella sperimentazione che accompagnerà in modo partecipativo la redazione del prossimo bilancio di previsione del Comune.

Dopo il questionario dedicato ai bisogni e alle aspirazioni collettive, **è ora tempo di idee per migliorare insieme**, come territorio e come comunità.

Sia che tua sia un **soggetto organizzato formalmente** (associazione, organizzazione, impresa, comitato, ente, ecc.) che un **soggetto non organizzato** (un collettivo, una crew di giovani, un gruppo di almeno tre persone) puoi **presentare una tua proposta entro il 2 novembre** (ore 23.59) che sarà valutata rispetto ai seguenti criteri: **PERTINENZA** (attinenza al tema/ambito, interesse generale, chiarezza di scopo e obiettivi); **COERENZA** (competenza e compatibilità con gli ambiti decisionali dell'ente); **FATTIBILITÀ** (tecnica/giuridica/economica, congruità di interventi/azioni/costi/tempi).

**Le proposte valutate positivamente saranno accompagnate nel loro sviluppo, per evolvere da idee a vere e propri progetti da candidare al Bilancio di previsione 2023.**

## PROPONENTE

## PROMOTORE

Istruzioni domanda: Per **SOGGETTO ORGANIZZATO FORMALMENTE** si intende una associazione di promozione sociale, un'organizzazione di volontariato, un'associazione culturale, un'impresa sociale, un comitato formalmente costituito, una scuola. Per **SOGGETTO NON ORGANIZZATO FORMALMENTE** si intende un gruppo di almeno 3 persone, oppure un collettivo o una crew di giovani (in questo caso con almeno un maggiorenne).

SOGGETTO ORGANIZZATO FORMALMENTE     SOGGETTO NON ORGANIZZATO FORMALMENTE

## DENOMINAZIONE

Istruzioni domanda: Nel caso di **SOGGETTO ORGANIZZATO** Indicare la denominazione della propria realtà (es. il nome dell'associazione). Nel caso di **SOGGETTO NON ORGANIZZATO** indicare una denominazione anche di pure invenzione (es. uno slogan che evochi la natura del gruppo)

## NOME COGNOME DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO

Istruzioni domanda: *Nel caso di SOGGETTO ORGANIZZATO indicare il nome e cognome del rappresentante legale. Nel caso di SOGGETTO NON ORGANIZZATO indicare il nome e cognome di un portavoce (nel caso di giovani, il portavoce deve essere maggiorenne).*

## RECAPITO DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO

## ZONA DI RIFERIMENTO

Istruzioni domanda: *Zona del domicilio o residenza, oppure la zona in cui c'è la propria sede oppure in cui si è attivi (sia come soggetto organizzato che non organizzato)*

- Cervia centro, Malva sud, Bova     Milano Marittima, di Vittorio     Savio     Castiglione     Pisignano, Cannuzzo
- Montaletto, Villa Inferno     Pinarella, Tagliata     Malva nord, Terme

## INQUADRAMENTO DELL'IDEA

## TITOLO

Istruzioni domanda: *Assegnare un titolo alla propria idea, nella forma di slogan*

## AMBITO TEMATICO

Istruzioni domanda: *Seleziona il tema principale a cui la tua idea si riferisce*

- Qualità urbana e ambientale     Coesione sociale     Promozione culturale     Benessere e salute

## TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO

Istruzioni domanda: *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo
- Valorizzare il patrimonio storico, tradizionale, naturale
- Incentivare le forme di tutela ambientale
- Valutare e condividere interventi di sistema
- Promuovere e sostenere interventi puntuali

## TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO

Istruzioni domanda: *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Incoraggiare i processi di cittadinanza attiva e la partecipazione
- Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità
- Sostenere l'inclusione di soggetti fragili
- Favorire l'integrazione e la convivenza fra diversità
- Incentivare il protagonismo giovanile

## TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO

Istruzioni domanda: *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Ampliare l'offerta culturale
- Sostenere l'informazione e la formazione
- Diffondere la cultura della parità di genere
- Rendere accessibili opportunità di crescita personale e collettiva
- Promuovere le caratteristiche originali e tipiche del territorio

## TIPOLOGIA DI AZIONE-OBIETTIVO

Istruzioni domanda: *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Agganciare i bisogni (evidenti, latenti, marginali)
- Aumentare la sicurezza (sociale, ambientale, sanitaria)
- Promuovere la cultura della salute (sani stili di vita e prevenzione)
- Sostenere le reti di comunità (aiuto, mutuo aiuto, auto mutuo aiuto)
- Costruire sinergie tra pubblico, privato, terzo settore

## AMBITO TERRITORIALE

Istruzioni domanda: *Indicare la zona in cui si vuole sviluppare l'idea*

- Cervia centro, Malva sud, Bova
- Milano Marittima, di Vittorio
- Savio
- Castiglione
- Pisignano, Cannuzzo
- Montaletto, Villa Inferno
- Pinarella, Tagliata
- Malva nord, Terme
- Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

## TIPOLOGIA DI COSTI

Istruzioni domanda: *Scegli una tra le due tipologie di costi relativi alla realizzazione della tua idea, considerando che per SPESE CORRENTI si intende le spese per coprire i costi, ad esempio, dell'acquisto di beni non durevoli (es. alimenti, pittura), il pagamento di affitti e utenze, il corrispettivo per una prestazione occasionale o professionale (es. un animatore/animatrice, un educatore(educatrice, un artista, un formatore/formatrice, ecc.), l'erogazione di un servizio (es. organizzazione di uno spettacolo, una proiezione cinematografica, ecc.); mentre per SPESE IN CONTO CAPITALE si intende le spese per l'acquisto di beni durevoli (es. un arredo o un'attrezzatura) o per le operazioni di costruzione, installazione e manutenzione straordinaria (lavori pubblici).*

- Spese correnti     Spese in conto capitale

## STIMA DI COSTI

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- 250 € - 500 €     500 € - 1.000€     1.000 € - 2.500€

## STIMA DI COSTI

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- 5.000 € - 10.000 €     10.000 € - 20.000 €     20.000 € - 30.000 €

## CO-FINANZIAMENTO

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%     I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura MAGGIORE del 50%     I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura MINORE del 50%

## DESCRIZIONE DELL'IDEA

## QUAL È L'IDEA

Istruzioni domanda: *Descrivere sinteticamente la propria proposta*

## QUAL È LO SCOPO

Istruzioni domanda: *Quali problemi la proposta vorrebbe risolvere? Quali cambiamenti la proposta vorrebbe generare?*

## PER CHI È IMPORTANTE

Istruzioni domanda: *Chi sono i beneficiari della proposta? Nella vita di chi si produrrà un miglioramento?*

## VALORE AGGIUNTO

Istruzioni domanda: *Scegli una o più risposte*

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> L'idea prevede il protagonismo di giovani di età compresa fra 14-24 anni | <input type="checkbox"/> L'idea prevede la collaborazione di più soggetti (volontariato, commercianti, imprese) | <input type="checkbox"/> L'idea prevede il coinvolgimento attivo e diffuso della comunità | <input type="checkbox"/> L'idea sviluppa e potenzia le progettualità messe in campo dal Consiglio di Zona |
| <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con le "Porte di comunità"                   | <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con lo "Sportello Cittadini Attivi"                        | <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con la "Radio Social Coast"          | <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con il progetto "Cantiere Bellezza"                  |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare)  | <div style="border: 1px solid black; width: 250px; height: 20px;"></div>  |   |   |