



TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

2° incontro

6 aprile 2021
17.30-19.30

Staff di progetto

Bianca Maria Manzi - Assessore

Cesare Zavatta - Assessore

Daniela Poggiali - Responsabile di progetto

Leonardo Tosi, Daniela Rossi, Monia Pioppi

Servizio Patrimonio

Partecipanti

Brunella Garavini - Biblioteca

Silvia, Marco, Alessandro - Condominio solidale

Roberta Massi - Cooperativa Il Sole

Claudia Zavalloni, Atus Vernocchi, Ilenia Manganelli - CdZ 7

Matteo Fusconi, Paola Galassi, Enrico Piraccini - Scambiamenti

Federico Emaldi - gruppo Scout Cervia 1

Alex Montanaro - Associazione Magma

Silvia Bagnari - Acer ravenna

Stefano Venturi - Confartigianato



COMUNE
DI CERVIA



Con il contributo della Legge regionale 15/2018 - Bando 2020

VERSO IL CONFRONTO DI COMUNITÀ

GRUPPO GIOVANI

QUESTIONE IN GIOCO

Come indagare il punto di vista degli abitanti under 30 e renderli realmente protagonisti del percorso partecipativo?

DOMANDE PER IL QUESTIONARIO

- Quanti anni hai?
- Dove sei nato?
- Dove abiti?
- Da quanto abiti qui?
- Cosa fai nel tuo tempo libero?
- Se dovessi (e potessi) trascorrere un intero giorno di "tempo libero" nel tuo quartiere, dove andresti e cosa faresti?
- Dove porteresti una persona amica che non è mai stata nel tuo quartiere/città per darle un'idea del luogo in cui vivi?
- Cosa vorresti fare nel tuo tempo libero?
- Quali sono i tuoi interessi?
- Quali servizi/spazi/opportunità mancano?
- Cosa ti piacerebbe fare che nel tuo quartiere/città non riesci a fare?
- Cosa manca nella tua zona che cerchi nel resto della città?
- Cosa manca a Cervia che cerchi/trovi altrove?
- Dove vorresti ritrovarti con i tuoi amici?
- Quale tipo di spazio è più adatto per le vostre abitudini socio-ricreative, socio-culturali?
- Vorresti uno spazio per te?
- In che tipo di spazio vorresti per coltivare i tuoi interessi, i tuoi hobby?

PROPOSTE PER LA PROMOZIONE DEL QUESTIONARIO

- Creare un video promozionale, interpellando i ragazzi, che in prima persona promuovano la partecipazione al sondaggio.
- Creare un contest con premi... per incoraggiare la partecipazione dei ragazzi.
- Creare una locandina, distribuita nei luoghi nevralgici, con QR code, che rimandi al questionario. Dato che al momento i parchi sono luoghi molto frequentati dai ragazzi potrebbero essere dei punti strategici in cui inserire le locandine/ manifesti. "Occupare" visivamente lo spazio in cui condividono i loro momenti di aggregazione.
- Come canali privilegiare instagram più vicino ai giovani, facebook è più dispersivo e generico. Si potrebbe creare una pagina ad hoc considerando che le pagine istituzionali (anche su Ig) non sono frequentate dai ragazzi o adolescenti.
- Stimolare campagne di idee rivolte a gruppi di amici (es. "in questo spazio faresti.. una pista da skateboard? metteresti la strumentazione per la web radio?").
- Il sondaggio potrebbe essere elaborato attraverso un semplice form digitale.

Quali realtà (organizzate e non) possiamo attivare per raggiungere e/o interessare maggiormente i giovani? Chi può fare da "ponte"?
Esistono alcuni contenitori o gruppi a cui si potrebbe fare riferimento per rilanciare il sondaggio o raccogliere idee e contributi:

- Centri sportivi, Piscina
- Scout
- Parrocchia
- Scuole del comprensorio + Comitati Genitori
- Punti di aggregazione
- Stabilimenti balneari
- Rappresentante d'istituto Alberghiero
- Associazione Pro Loco Pinarella
- Associazione Vivi La Pinarella
- Associazione Il menocchio
- Associazione Zirialab
- ecc...

Questi soggetti (soprattutto quelli del mondo economico) potrebbero essere interessati evidenziando come la nascita di questo spazio porterebbe vantaggi a tutta la località di Pinarella.

LE PRIME ESIGENZE EMERSE DAL TERRITORIO....

- Ragazzi della web radio, hanno espresso il desiderio di avere uno spazio dove incontrarsi per trasportare legami che ora sono solo on line nella vita reale. Hanno chiesto anche spazi dove esercitare la loro "cittadinanza digitale".
- Alcuni ragazzi (figli e amici del TDN) hanno espresso l'esigenza di spazi dove esercitare autonomia (es. piccola cucina e sale per organizzare delle feste o dove mettere dei giochi come biliardino).

GRUPPO COMUNITÀ /CONTESTO

QUESTIONE IN GIOCO

Come approfondire l'analisi delle esigenze a cui il nuovo "centro" potrebbe dare risposta e, al contempo, indagare le risorse collettive (sociali, relazionali, materiali) che nel nuovo spazio potrebbero essere valorizzate?
Quali domande porre alla comunità per sollecitare il confronto sul nuovo centro, per comprendere esigenze e aspettative? Quali domande invece per sollecitare la messa in gioco, scoprire risorse latenti e potenziali, ingaggiare nella co-gestione?

DOMANDE PER IL QUESTIONARIO

- Quanti anni hai?
- Dove sei nato?
- Dove abiti?
- Da quanto abiti qui?
- Cosa c'è? Cosa manca? Quali sono le priorità?
- Il quartiere: quali debolezze/criticità ha? quali opportunità/potenzialità ha?
- Pinarella tu come la vivi? Pinarella tu come la vedi?

SPUNTI DI RIFLESSIONE

Come rendere il nuovo spazio un vero e proprio "centro" all'interno di una rete di patrimoni materiali/immateriali e opportunità che la frazione e l'intero territorio cervese già esprimono?

- Il "nuovo centro" non è un'isola: quali sono i "nodi" della rete in cui il nuovo centro potrebbe/dovrebbe stare per esprimere al meglio il proprio potenziale ruolo di "centro" di frazione ma non solo?
- Cosa vuol dire stare in questa rete di presenze-patrimoni?
- Come agire dentro questa rete? Come starci?

Qual è l'identità del nuovo centro?

- Un attivatore di relazioni e mescolanze tra opportunità, culture, forme di aggregazione.
- Un dispositivo a regia collettiva (non un circolo chiuso).
- Un motore di processi inclusivi per lo sviluppo locale (potenziamento delle risorse socio-relazionali).
- Uno luogo di elaborazione di istanze collettive.
- Uno spazio di orientamento delle opzioni di cambiamento locale.
- Un incubatore di curiosità, idee, benessere.
- Una portineria di prossimità, un hub di comunità, un'infrastruttura sociale.

Qualcosa di unico e baricentrico, oppure qualcosa di riproducibile e periferico?

Per rispondere a questa domanda va tenuto presente:

- la dimensione del contenitore,
- le potenzialità attrattive del contesto,
- ciò che oggi funziona sul territorio,
- la necessità di svincolare lo spazio da una visione istituzionale (NO sala comunale),
- l'attuale trend degli spazi socio-culturali (con identità distintiva ma polifunzionali).

Cosa ci aspettiamo che il centro civico generi materialmente e immaterialmente? Qual è l'intento rigenerativo?

- Creare un dispositivo socio-culturale per generare un contesto nel quale si alimentano relazioni, si sviluppano scambi, si realizzano progetti, rendendo vitale e vivace la città pubblica.

Dentro quale rete può stare il nuovo centro?

- Dentro la rete delle "porte di comunità".
 - Può fungere da primo accesso dei servizi socio-culturali (più di un punto informativo).
 - Deve poter divenire un luogo che fa rete di reti.
 - Forse più snodo che nodo di reti complesse e plurali.
- Come può svilupparsi un'idea di "centro di comunità"?
- Dando un imprinting collettivo (plurale, flessibile, adattabile)
 - Lasciando libertà di scelta, ispirazione, contaminazione, evoluzione.
 - Facendo sì che luogo e comunità si stimolino reciprocamente.
 - Creando le condizioni per intercettare con continuità i "fermenti" del territorio.
 - Allenando ed esercitando emozioni, curiosità, energie.
 - Curando contemporaneamente comfort, gestione e marketing dello spazio (definire e alimentare lo storybrand del contenitore, strada facendo).

Quali attività, strumenti, opportunità possono fare la differenza nel rendere lo spazio "vitale"?

Lasciare del tutto campo aperto o confinare la scelta a opzioni? Puntare su flessibilità, adattabilità, polifunzionalità oppure definire, precisare, confinare?

Tra le prime "funzioni" emerse:

- accompagnamento (formazione, incubazione, coworking artistico-culturale...),
- condivisione (spazi di socializzazione, aggregazione, convivialità...),
- welfare culturale (doposcuola, iniziative culturali, laboratori creativi...).

Come garantire la sostenibilità economica?