



COMUNE
DI CERVIA

**SETTORE CULTURA, TURISMO E
SERVIZI AL CITTADINO**
Servizio: **PATRIMONIO**

Proposta n. 10189 del 07/02/2017

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
con visto di regolarità contabile

N. **194** del **10/02/2017**

OGGETTO:

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI MILANO MARITTIMA - L.R. 41/1997 - PROCEDURA AD EVIDENZA PUBBLICA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI UN ABACO DEGLI ELEMENTI DI VISIBILITÀ DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI MILANO MARITTIMA E DI UN PIANO DI MIGLIORAMENTO DELLA RICONOSCIBILITÀ DELLO SPAZIO DI CENTRO COMMERCIALE NATURALE

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

Nell’esercizio dei poteri che Le derivano dagli artt. 107 c. 1, 2 e 3 e 183 c. 9 del D.lgs. n. 267/2000 e dall’art. 53 dello Statuto Comunale ed in applicazione dell’art. 22 del vigente regolamento di contabilità;

Viste:

- la delibera di C.C. n. 39 del 14.09.2016 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2017-2019 e la delibera di C.C. n. 64 del 20.12.2016 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2017-2019;
- la delibera di C.C. n. 71 del 20.12.2016 con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione Finanziario 2017-2019 e i relativi allegati predisposti ai sensi del D.L.gs 118/2011 e del D.Lgs 267/2000;
- la delibera di G.C. n. 259 del 27.12.2016 con la quale è stato approvato il PEG 2017-2019 (parte contabile);

Premesso

- che il Comune di Cervia ha presentato alla Regione Emilia Romagna, ai sensi della L.R. 41/1997, un progetto denominato “Una città giardino per un commercio di qualità - Progetto sperimentale per lo sviluppo del centro commerciale naturale della città giardino di Milano Marittima a sostegno del commercio e dell’imprenditoria locale del Comune di Cervia”, approvato con delibera di Giunta n. 175 del 01.09.2015, ottenendo un contributo di € 70.000,00 su un totale previsto di € 100.000,00;
- che tale progetto ha come obiettivo la valorizzazione e la gestione condivisa dell’area del centro di Milano Marittima quale luogo naturale di accoglienza turistica per uno shopping di qualità, anche oltre la stagione più propriamente turistica;

- che le linee di intervento si inseriscono nelle politiche di sviluppo avviate dall'Amministrazione Comunale per la promozione del commercio e dei servizi all'interno dei centri commerciali naturali, anche attraverso la realizzazione di eventi e la sperimentazione di iniziative in sinergia tra la funzione commerciale, la valorizzazione turistica, il miglioramento dell'arredo urbano, ecc.;
- che tale progetto è articolato in una serie di sei azioni di intervento da realizzarsi entro 18 mesi dalla data di convenzione sottoscritta con la Regione Emilia Romagna (13.07.2017)

Rilevato che all'interno della strategia complessiva del progetto sopra citato sono comprese le seguenti azioni:

1. progettazione di un abaco degli elementi di visibilità degli esercizi commerciali del Centro Commerciale Naturale di Milano Marittima (vetrine, insegne, espositori esterni, ecc.); l'azione mira a costruire un documento contenente alcune linee guida per l'immagine coordinata e strategica della zona commerciale, condivisa con gli operatori, rispettosa dei residenti e dei turisti, capace di essere strumento di promozione e di visibilità; gli spazi prioritariamente dediti allo shopping debbono, attraverso un proprio coordinamento, valorizzare gli aspetti identitari di Milano Marittima;
2. progettazione di un piano di miglioramento della riconoscibilità dello spazio di Centro Commerciale Naturale, mediante strumenti identitari che favoriscano una più immediata identificazione degli accessi storici della città giardino di fondazione e sulla Rotonda 1° maggio, più consoni allo stile artistico che ha accompagnato la storia di Milano Marittima e capace quindi di accompagnare una visione attualizzata della linea Liberty di fondazione;

Richiamata altresì la determina dirigenziale n. 443 del 12.04.2016 che ha disposto, tra l'altro:

- di accertare l'entrata di € 70.000,00 quale contributo regionale come segue
 - € 35.000,00 al capitolo 238102/01VA del Bilancio 2016 "Contributo regionale - Progetto per lo sviluppo del centro commerciale naturale di Milano Marittima" relativa alla prima quota del contributo regionale;
 - € 35.000,00 al capitolo 238102/01VA del Bilancio 2017 relativa alla quota restante del contributo regionale;
- di impegnare la spesa di € 70.000,00 quale contributo regionale come segue
 - € 35.000,00 al capitolo 138325/99VA del Bilancio 2016 "Progetto per lo sviluppo del centro commerciale naturale di Milano Marittima";
 - € 35.000,00 al capitolo 138325/99VA del Bilancio 2017 2016 "Progetto per lo sviluppo del centro commerciale naturale di Milano Marittima";

Ritenuto di individuare un affidatario in grado di realizzare il servizio di progettazione delle azioni sopra indicate mediante procedura ad evidenza pubblica ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.lgs n. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del D.lgs. n. 50/2016;

Valutato opportuno fissare l'importo dell'affidamento:

- quanto al servizio di progettazione di cui al punto 1. "Abaco degli elementi di visibilità degli esercizi commerciali del Centro Commerciale Naturale di Milano Marittima", in € **10.000,00** IVA 22% e contributi previdenziali compresi, **non** soggetto a ribasso né ad aumento;
- quanto al servizio di progettazione di cui al punto 2. "Piano di miglioramento della riconoscibilità dello spazio di Centro Commerciale Naturale", in € **20.000,00** IVA 22% e contributi previdenziali compresi, **non** soggetto a ribasso né ad aumento;

Precisato che tale spesa trova copertura

- quanto alla progettazione di un abaco degli elementi di visibilità degli esercizi commerciali del Centro Commerciale Naturale di Milano Marittima per € **10.000,00** IVA 22% e contributi previdenziali compresi, all'impegno n. 2016/1496/1 assunto con Determina Dirigenziale n. 443/2016 al capitolo 138325/99VA del Bilancio 2016;
- quanto alla progettazione di un piano di miglioramento della riconoscibilità dello spazio di Centro Commerciale Naturale per € **20.000,00** IVA 22% e contributi previdenziali compresi, all'impegno n. 2017/84/1 assunto con Determina Dirigenziale n. 443/2016 al capitolo 138325/99VA del Bilancio 2017;

Visti

- il "**CAPITOLATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI UN ABACO DEGLI ELEMENTI DI VISIBILITA' DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI MILANO MARITTIMA E DI UN PIANO DI MIGLIORAMENTO DELLA RICONOSCIBILITÀ DELLO SPAZIO DI CENTRO COMMERCIALE NATURALE**" appositamente predisposto dal Servizio e allegato al presente atto come parte integrante e sostanziale (allegato A);
- la "**SCHEMA TECNICA RELATIVA ALL'AFFIDAMENTO L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI UN ABACO DEGLI ELEMENTI DI VISIBILITÀ DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI MILANO MARITTIMA E DI UN PIANO DI MIGLIORAMENTO DELLA RICONOSCIBILITÀ DELLO SPAZIO DI CENTRO COMMERCIALE NATURALE**" (Allegato B) all'interno della quale sono definiti tutti gli elementi tecnici relativi alla gara, tra i quali, in particolare:
 - i soggetti ammessi a partecipare ed i relativi requisiti;
 - gli elementi di valutazione delle offerte;

Dato atto che il Bando di gara ed i relativi allegati saranno predisposti dal competente Servizio Contratti-Appalti sulla base di quanto stabilito nella documentazione sopra citata;

Visto quanto sopra esposto;

Ritenuto di provvedere in merito;

Verificata la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

Accertato che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa, di cui al presente provvedimento, è

compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio", introdotte dai commi 707 e seguenti dell'art. 1 della Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di stabilità 2016);

DETERMINA

Per i motivi espressi in premessa:

1. di **procedere** all'individuazione dell'affidatario del servizio di progettazione delle azioni meglio descritte in premessa, "Abaco degli elementi di visibilità degli esercizi commerciali del Centro Commerciale Naturale di Milano Marittima" e "Piano di miglioramento della riconoscibilità dello spazio di Centro Commerciale Naturale", mediante procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.lgs n. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del D. Lgs. 50/2016;
2. di **approvare** i seguenti documenti allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale:
 - A) Allegato A: "**CAPITOLATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI UN ABACO DEGLI ELEMENTI DI VISIBILITÀ DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI MILANO MARITTIMA E DI UN PIANO DI MIGLIORAMENTO DELLA RICONOSCIBILITÀ DELLO SPAZIO DI CENTRO COMMERCIALE NATURALE**";
 - B) Allegato B: "**SCHEDA TECNICA RELATIVA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI UN ABACO DEGLI ELEMENTI DI VISIBILITÀ DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI MILANO MARITTIMA E DI UN PIANO DI MIGLIORAMENTO DELLA RICONOSCIBILITÀ DELLO SPAZIO DI CENTRO COMMERCIALE NATURALE**", all'interno della quale sono definiti tutti gli elementi tecnici relativi alla gara, tra i quali, in particolare:
 - i soggetti ammessi a partecipare ed i relativi requisiti;
 - gli elementi di valutazione delle offerte;
3. di **dare atto** che la spesa per dell'affidamento del servizio sopra descritto trova copertura:
 - A) quanto alla progettazione di un abaco degli elementi di visibilità degli esercizi commerciali del Centro Commerciale Naturale di Milano Marittima per € **10.000,00** IVA 22% e contributi previdenziali compresi, all'impegno n. 2016/1496/1 assunto con Determina Dirigenziale n. 443/2016 al capitolo 138325/99VA del Bilancio 2016;
 - B) quanto alla progettazione di un piano di miglioramento della riconoscibilità dello spazio di Centro Commerciale Naturale per € **20.000,00** IVA 22% e contributi previdenziali compresi, all'impegno n. 2017/84/1 assunto con Determina Dirigenziale n. 443/2016 al capitolo 138325/99VA del Bilancio 2017;

(CIG: Z491D42C91);
4. di **dare atto** altresì che la Responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi al Cittadino;
5. di **demandare** al competente Servizio Contratti-Appalti la predisposizione del bando di gara e dei relativi allegati, disponendo la pubblicazione del bando secondo quanto previsto dalla

vigente normativa;

La Dirigente
Daniela Poggiali / INFOCERT SPA

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate